

ASIA
YOUNG
DESIGNER
AWARDS

Brought To You By



FORWARD

Human-Centred Design 2020



Submit
before
**20 OCTOBER
2020**

ส่งผลงานได้ที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com

ติดตามรายละเอียดที่  Asia Young Designer Awards Thailand

ABOUT AYDA

ก้าวเข้าปีที่ 13



Culturam
by Dang Huu Trang



Children Uprooted War
and Architectural
by Tonay Bathara

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ
กลุ่มบริษัทนิปปอนเพนต์ทั่วโลกได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงาน
ออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรมและสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
ระดับมหาวิทยาลัย ภายใต้ชื่อ Asia Young Designer Awards

กระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
ผ่านหัวข้อการประกวด เพื่อให้ได้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ขบคิด และแสดง
ความเห็นในการนำเสนอทางออกหรือความเป็นไปได้ใหม่ๆที่จะใช้พลังความ
คิดสร้างสรรค์ของพวกเขาให้เป็นพลังของการสร้าง Built Environment ที่
เป็นประโยชน์ มีคุณค่าและเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านผลงาน และการแบ่งปันโอ
เดียแรงบันดาลใจ เป็นทั้งกันทางความคิดที่ต่อยอดต่อไป

ธีการประกวดปี2020 เป็นโจทย์การออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง
แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของนักออกแบบที่จะนำเสนอโซลูชั่นเชิงปฏิบัติ
และใส่ใจสังคมสำหรับประชากรที่เติบโตอย่างรวดเร็วในโลกยุคโลกาภิวัตน์
ด้วยเป้าหมายของการขยายจินตนาการของนักออกแบบรุ่นเยาว์เหล่านี้ ธีการ
ปีนี้มีมุ่งที่จะช่วยให้พวกเขาสามารถออกแบบผลงานออกมาอย่างมีประสิทธิภาพให้
กับผู้อาศัย และสร้างความยั่งยืนต่อการใช้ชีวิต เศรษฐกิจ จัดใจ และด้าน
อารมณ์

UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความกระทบต่อนานา
ประเทศในโลก องค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความสำคัญของประชากรที่
เติบโตอย่างรวดเร็ว ได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) ได้
กลายเป็นเป้าหมายระดับโลกถูกนำมาใช้โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของ
สหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการ
เพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้ง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายพัฒนา
ที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ
มิติด้านสังคม และ มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ความพยายามทั้งหมดของเราใน AYDA นั้นสอดคล้องกับ UNSDG บางส่วนแล้ว

เป้าหมายที่ 7:

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



เป้าหมายที่ 9:

อุตสาหกรรม นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



เป้าหมายที่ 11:

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



เป้าหมายที่ 13:

การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

13 CLIMATE
ACTION



COMPETITION THEME

FORWARD : HUMAN-CENTRED DESIGN

การออกแบบที่เน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลางคืออะไร? เราต้องการเห็นอะไร?

เป็นการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นหลัก โดยสร้างกระบวนการคิด การเรียนรู้ร่วมกับผู้ใช้อย่างใกล้ชิด สังเกตพฤติกรรมเพื่อให้ทราบปัญหาอย่างแท้จริงแล้วนำสิ่งเหล่านั้นมาเข้ากระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ขึ้น เพื่อแก้ปัญหาทำให้ผู้ใช้งานมีคุณภาพชีวิตและยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ไปสู่สังคมในอนาคต

นักออกแบบที่จะสามารถสร้างสรรค์กระบวนการคิดในการแก้ปัญหาสามารถผสมผสานชีวิตความเป็นอยู่ในปัจจุบันกับอนาคตเข้าด้วยกัน ด้วยวิธีที่คนทั่วไปอาจจะคาดไม่ถึง โดยไม่มีเงื่อนไขของกาลเวลา

ทุกวันนี้ความท้าทายที่นักออกแบบกำลังเผชิญอยู่นั้น มากกว่าการส่งมอบพื้นที่ แต่เป็นพื้นที่ที่มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของผู้ใช้ทั้งด้านอารมณ์สังคมและเศรษฐกิจ

เราต้องการให้นักออกแบบใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อของดิจิทัลและเทคโนโลยี สร้างสรรค์สิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นและปรับเปลี่ยนพื้นที่ซึ่งจะช่วยวางรากฐานและตอบสนองความต้องการของผู้ที่ใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเจริญเติบโตของจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในเอเชีย

ซึ่งผลลัพธ์ที่นักออกแบบคิดออกมานั้น จำเป็นต้องใช้งานได้จริงและขับเคลื่อนด้วยสังคม ด้วยวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน เพื่อส่งผลลัพธ์สู่ผู้ใช้ปลายทางตรงตามรูปแบบที่นักออกแบบวางแผนไว้



COMPETITION BRIEF

FORWARD : HUMAN-CENTRED DESIGN

ARCHITECTURAL CATEGORY

ผลงานประเภท Architecture นำเสนองานออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่เสนอ Solution ตอบโจทย์ผู้คน สังคม และสภาพแวดล้อมที่สะท้อนความเป็นจริงในปัจจุบัน ออกมาในรูปแบบสถาปัตยกรรมที่แพลงไปด้วยนวัตกรรมที่ดึงดูดผู้คนให้มาใช้งาน สร้างอนาคตที่ดีให้แก่สังคม



INTERIOR DESIGN CATEGORY

ผลงานประเภท Interior Design นำเสนอความคิดการออกแบบพื้นที่ภายในที่ตอบโจทย์ ผู้ใช้งานอย่างแท้จริง โดยใช้กระบวนการสร้างสรรค์หรือนำนวัตกรรมใหม่มาเพิ่มคุณภาพชีวิตของผู้ใช้ ในขณะที่เดียวกันต้องมีความสวยงามเข้ามาสร้างบรรยากาศเพิ่มความสุขให้กับผู้ใช้งานด้วย



COMPETITION BRIEF

FORWARD : HUMAN-CENTRED DESIGN

WHAT ARE WE
LOOKING
FOR?



PURPOSE

ผลงานออกแบบของคุณตอบโจทย์ที่ตั้งจริงตามที่ต้องการและสามารถช่วยแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CREATIVITY

ผลงานออกแบบของคุณนำเสนอ Solution ที่สดใหม่และเป็นความคิดสร้างสรรค์ของคุณเอง

USABILITY

ผลงานออกแบบของคุณช่วยผลักดันให้การใช้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองต่อผู้ใช้งานในสเกลที่เหมาะสม

PRACTICALITY

ผลงานออกแบบของคุณสร้างได้จริง โดยกระบวนการ วัสดุและเทคโนโลยีที่มีอยู่ หรือกำลังพัฒนาอยู่ในปัจจุบัน

VIABILITY

ผลงานออกแบบของคุณนำเสนอประโยชน์เชิงคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

TECHNOLOGY

ผลงานออกแบบของคุณนำเทคโนโลยีมาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในวงใด

SUSTAINABILITY

ผลงานออกแบบของคุณมีแนวคิดในเรื่องความยั่งยืนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างไร

COMMUNITY

ผลงานออกแบบของคุณไม่ได้ตอบสนองต่อผู้ใช้งานเพียงเท่านั้นแต่สร้างประโยชน์ต่อชุมชนโดยรอบด้วยเช่นกัน

DURABILITY

ผลงานออกแบบของคุณสามารถผ่านบทพิสูจน์ของกาลเวลาทั้งในแง่ความงาม ประโยชน์ใช้สอย และความคงทนถาวร

TIPS

HOW TO WRITE A WINNING DESIGN CONCEPT STATEMENT

ข้อความอธิบายแนวคิดสำคัญใน Design Statement ของคุณ เป็นสิ่งที่คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาตัดสิน โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ อธิบายเนื้อหาตามลำดับขั้นตอนด้วยวิธีการที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน โดย Design Statement ควรตอบคำถามเหล่านี้

DESIGN PROCESS

- ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้า อะไรคือโจทย์ในการออกแบบที่คุณต้องการนำเสนอ และดีไซน์ของคุณช่วยแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างไร?
- คุณมีแนวคิดในเรื่องของระบบนิเวศ สังคม และเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างไร?
- ผลงานของคุณมีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไร ในแง่ของแนวคิดในการออกแบบ การใช้วัสดุ การดูแลรักษา การใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย เป็นต้น
- ในความเห็นของคุณ อะไรคือคุณลักษณะสำคัญที่ต้องมีในการออกแบบที่รองรับอนาคต?

RESEARCH PROCESS

- กระบวนการในการหาข้อมูลเพื่อการออกแบบของคุณเป็นอย่างไร?
- ใครคือแหล่งข้อมูลหลักของคุณ?
- คำถามอะไรบ้างที่คุณนำมาพิจารณาในการหาข้อมูล?
- กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลของคุณมีประสิทธิภาพหรือไม่?
- คุณได้เรียนรู้ได้จากข้อมูลที่ได้?

OTHER ASPECTS TO CONSIDER

WHEN PREPARING THE DESIGN CONCEPT STATEMENT

1. CONCEPTUALISATION

ถ่ายทอด Solution ผ่านแนวคิดการออกแบบ และสื่อสารออกมาได้อย่างชัดเจน

2. DESIGN INNOVATION

นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ คิดนอกกรอบ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

3. CRITICAL ANALYSIS

คิดวิเคราะห์แนวทางแก้ไขอย่างตรงจุด ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของผู้คน ชุมชน และวิถีชีวิตของผู้คน

4. DESIGN SENSITIVITY

สามารถใช้งานได้อย่างจริงโดยคำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นหลัก

5. SUSTAINABILITY

มีแนวคิดในเรื่องความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. PLACE-MAKING

มีความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมและสังคมเป็นอย่างดี

7. FORWARD-THINKING

เป็นการออกแบบที่มีความสวยงาม สามารถเปลี่ยนแปลงและปรับเข้ากับ New normal ที่เกิดขึ้นตามสภาวะการณ์

NATIONAL AWARDS 2020



SILVER AWARD

เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท
+ SKETCH STUDIO EDUCATION SOFTWARE
(Subscription 1 Year)



GOLD AWARD

เงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท
+ SKETCH STUDIO EDUCATION SOFTWARE
(Subscription 1 Year)
เป็นตัวแทนประเทศ เดินทางไปแข่งขัน
ระดับนานาชาติในกิจกรรม
ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2019 ที่ประเทศเวียดนาม



BRONZE AWARD

เงินรางวัล จำนวน 5,000 บาท
(4 รางวัล)



BEST COLOUR CHOICE AWARD

จำนวน 3,000 บาท
(4 รางวัล)



BEST LECTURER AWARD

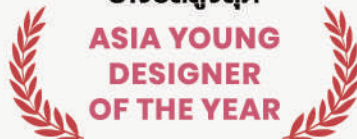
Trip TP AYDA Summit, Vietnam
+ SKETCHUP PRO 2019
(License for Education-Lab
1 year, 15 Licenses)



INTERNATIONAL AWARDS

ผู้ชนะเลิศรางวัล Gold Winners ตัวแทนจาก 15 ประเทศทั่วเอเชีย เดินทางมาพบกันเพื่อร่วมกิจกรรม Asia Young Designer Summit ในรอบตัดสินระดับเอเชีย เพื่อชิงรางวัลดังต่อไปนี้ (เงินรางวัลเป็นประเภท Architecture และ Interior Design)

รางวัลสูงสุด



ASIA YOUNG
DESIGNER
OF THE YEAR

โอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ Design Discovery Program ที่มหาวิทยาลัยชั้นนำ
ระดับโลก Harvard's Graduate School of Design ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี เป็นระยะเวลา 6 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD (รวมค่าเดินทาง ค่าอาหาร และที่พัก)

รางวัลอื่นๆ



รางวัล

Best Sustainable Design Award

เงินรางวัล จำนวน 1,000 US



รางวัล

Best Design Impact Award

เงินรางวัล จำนวน 1,000 US



รางวัล

Nippon Paint Colour Award

เงินรางวัล จำนวน 1,000 US

SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW

THEME	FORWARD : HUMAN CENTRED DESIGN	
PROJECT CATEGORY	OPEN CATEGORY	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตร.ม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตร.ม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าสู่ผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวนิ่ง	

IN DETAIL

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องมีชื่อ Project และ Theme/Concept

Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ

Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาเป็นโปรเจกต์
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายละเอียด และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวนิ่งเท่านั้น
- กรอกใบสมัครพร้อมส่งไฟล์ผลงานคลิกที่ SUBMIT ENTRY ที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงาน Upload File ผลงาน วางใบสมัคร ขนาดความสูงรวมไม่เกิน 20 MB
- "Page Present" ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า "(ชื่องานของผลงาน) Page1" ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย

Photographs ไฟล์ภาพ ประกอบด้วย

- 1) รูปถ่ายจริงตัวงานของผลงาน
- 2) ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกรูป โดยนับหน้าขึ้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในไฟล์ชื่อ "Perspectives" ไฟล์ภาพทุกไฟล์ ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ที่ครอบคลุมทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องเป็นขนาด A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่ Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานที่ของงาน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colours

เดสก์ที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์บนคอมพิวเตอร์ทั้งหมด โดยต้องระบุชื่อเดสก์ทอป สีและชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถตามไปโหลดใช้ได้ตามตัวอย่างได้จาก www.asiayoungdesignerawards-th.com

ARCHITECTURAL CATEGORY

JUDGING CRITERIA

DESIGN CONCEPT 20%

- เมื่อทำทงอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์หรือปัญหา และโปรเจกต์
- แสดงด้วยวิธีที่สมเหตุสมผล
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่ชัดเจน และทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ
- ความสามารถในการวิเคราะห์และแสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของทุกส่วนสอดคล้องกันเชิงพาณิชย์หรือไม่?
- การออกแบบของทุกส่วนมีความสอดคล้องกันหรือไม่?
- เมื่อทำทงอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ และภาพแวดล้อมของสถาปัตยกรรมเป็นอย่างไรและมีชีวิตชีวาหรือไม่?

FUNCTIONALITY 20%

SITE & SPATIAL PLANNING / SENSITIVITY:

แสดง Layout Plan ที่สอดคล้องกับพื้นที่และส่วน มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะพื้นที่การใช้งาน โดยคำนึงถึงลักษณะ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่แท้จริง และสามารถสร้างผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานได้อย่างรอบด้าน

DESIGN IMPACT:

ผลงานแสดงให้เห็นถึงศักยภาพที่สร้างสรรค์ที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนที่มีชีวิตชีวาและยั่งยืน และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นได้ และผลกระทบ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ก่อให้เกิดความยั่งยืนให้กับชุมชนได้ และเป็นการออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของงาน

DESIGN INNOVATION 15%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอความคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์ มีความเป็นนวัตกรรม และใช้เทคนิคใหม่ในการนำเสนอ Solution ที่มีความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE 15%

- เป็นงานออกแบบที่ทันสมัยกับพื้นที่และสภาพแวดล้อม
- สามารถจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี
- สามารถจัดการทรัพยากรและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- มีความสำคัญในเชิงของกฎหมาย สิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้อย่างยั่งยืน
- สามารถใช้พื้นที่สาธารณะ (Universal Design)

AESTHETIC & VISUAL IMPACT 10%

- งานออกแบบมีลักษณะที่โดดเด่น โดยคำนึงถึงรูปทรง สีสัน และวัสดุ
- เป็นงานออกแบบที่สร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานและสิ่งแวดล้อม

COLOUR USAGE 15%

- การเลือกใช้สีที่สอดคล้องกับพื้นที่และสภาพแวดล้อม
- มีความสอดคล้องกันในการเลือกใช้สีอย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้เกิดความสับสน

DELIVERY & PRESENCE 10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ใช้ชัดเจน และนำเสนอด้วยความสร้างสรรค์และน่าสนใจ
- การนำเสนอด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาสาระอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดความสับสน

INTERIOR DESIGN CATEGORY

JUDGING CRITERIA

DESIGN CONCEPT 20%

- เมื่อทำทงอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์หรือปัญหา และโปรเจกต์
- แสดงด้วยวิธีที่สมเหตุสมผล
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่ชัดเจน และทำให้ง่ายต่อการเข้าใจ
- ความสามารถในการวิเคราะห์และแสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของทุกส่วนสอดคล้องกันเชิงพาณิชย์หรือไม่?
- การออกแบบของทุกส่วนมีความสอดคล้องกันหรือไม่?
- เมื่อทำทงอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ และภาพแวดล้อมของสถาปัตยกรรมเป็นอย่างไรและมีชีวิตชีวาหรือไม่?

PLANNING & FUNCTIONALITY 20%

SPATIAL PLANNING:

มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่และส่วน มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่และส่วน มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่และส่วน

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่แท้จริง และสามารถสร้างผลในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้งานได้อย่างรอบด้าน

DESIGN INNOVATION 15%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอความคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์ มีความเป็นนวัตกรรม และใช้เทคนิคใหม่ในการนำเสนอ Solution ที่มีความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงความคิดสร้างสรรค์และความเข้าใจในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE 15%

- เป็นงานออกแบบที่ทันสมัยกับพื้นที่และสภาพแวดล้อม
- สามารถจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพได้เป็นอย่างดี
- สามารถจัดการทรัพยากรและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม
- มีความสำคัญในเชิงของกฎหมาย สิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้อย่างยั่งยืน
- สามารถใช้พื้นที่สาธารณะ (Universal Design)

COLOUR USAGE 15%

- การเลือกใช้สีที่สอดคล้องกับพื้นที่และสภาพแวดล้อม
- มีความสอดคล้องกันในการเลือกใช้สีอย่างสม่ำเสมอ ไม่ให้เกิดความสับสน

DELIVERY & PRESENCE 10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ใช้ชัดเจน และนำเสนอด้วยความสร้างสรรค์และน่าสนใจ
- การนำเสนอด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาสาระอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ให้เกิดความสับสน

RULES & REGULATIONS

1. ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
2. การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปและนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
3. สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ท่านละ 1 ผลงานเท่านั้น
4. ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และ สามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
5. กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 20 ตุลาคม 2020
6. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลทิง (ประเทศไทย) จำกัด
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
8. เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเอง ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
9. เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
10. ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2021 ที่ประเทศเวียดนาม เพื่อชิงชนะเลิศระดับเอเชียต่อไป
11. ของรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
12. ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
13. ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

THE AYDA JOURNEY

SUBMISSION DEADLINE (20 OCT 2020)

PRELIMINARY JUDGING

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรกทุกคน จะถูกเสนอชื่อมาเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสิน

NATIONAL FINALS

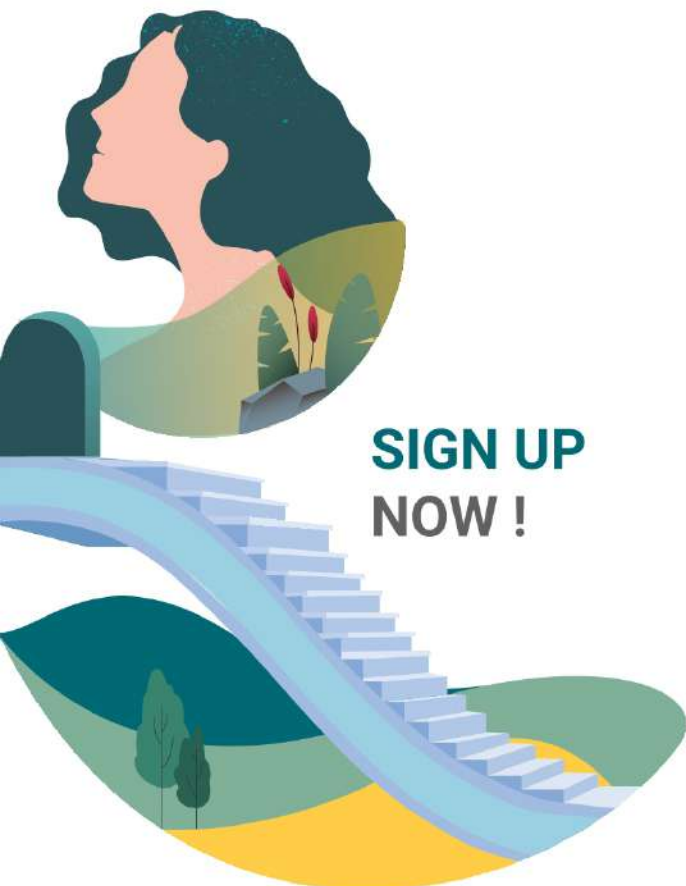
ผู้ที่ผ่านเข้าสู่รอบตัดสิน เดินทางมาร่วมงานเพื่อนำเสนอผลงาน ต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อตัดสิน และประกาศรายชื่อผู้ชนะเลิศรางวัลต่างๆ

NATIONAL FINALS

ผู้ชนะเลิศ GOLD WINNERS ตัวแทนจากประเทศต่างๆ ทั้ง 15 ประเทศ เดินทางมาร่วมประกวดผลงาน รอบนานาชาติเพื่อชิงตำแหน่ง "Asia Young Designer of the Year"

AYDA HARVARD DESIGN DISCOVERY

ผู้ชนะเลิศสูงสุดระดับนานาชาติ ในประเภท Architecture และ Interior Design จะได้เข้าคอร์สอบรมพิเศษที่ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นเวลา 6 สัปดาห์



**SIGN UP
NOW !**

HOW TO SUBMIT

วิธีการส่งผลงาน

1. เข้า www.asiayoungdesignerawards-th.com คลิกที่ SUBMIT ENTRY
2. กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน
3. ส่งไฟล์ผลงาน Up load Files ตั้งชื่อ Folder ตามกติกา File ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB
 - Page Present ขนาด A2 แนวตั้ง (3-4 บอร์ด) ตั้งชื่อ Folder ชื่อ "Page Presentation " โดยเป็นไฟล์ JPEG ที่มีความละเอียด 300 dpi และตั้งชื่อไฟล์ว่า (ชื่อเจ้าของผลงาน) Board1.jpeg, (ชื่อเจ้าของผลงาน) Board2.jpeg, (ชื่อเจ้าของผลงาน) Board3.jpeg เป็นต้น
 - ไฟล์ภาพ Perspective ทุกภาพ (JPEG 300dpi) บันทึกลงใน Folder ชื่อ "Perspective" โดยตั้งชื่อไฟล์ตาม Area เช่น Lobby , Rest room, Kitchen เป็นต้น
4. Design Statement มีความยาวไม่เกิน 800 คำ บันทึกในรูปแบบ Microsoft Word โดยตั้งชื่อไฟล์ว่า Design Statement.docx
5. รูปถ่ายเจ้าของผลงาน (JPEG 300dpi) พร้อมระบุชื่อลงในไฟล์

ส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 1 Aug 2020 – 20 Oct 2020
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ FB : Asia Young Designer Awards Thailand

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลทิง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 02-463-1899

Email : AYDAbyNipponpaint@gmail.com
www.asiayoungdesignerawards-th.com
[www.facebook.com/Asia Young Designer Awards Thailand](https://www.facebook.com/AsiaYoungDesignerAwardsThailand)

AYDA'S PHOTO IN 2019



AYDA'S PRESENCE IN ASIA

