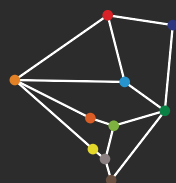


ASIA'S PREMIER DESIGN COMPETITION AND AWARDS

FORWARD

AMPLIFYING EMPATHY THROUGH DESIGN 2021



ASIA
YOUNG
DESIGNER
AWARDS

Brought to you by



JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!

**Submit before
: 11.11.2021**

Find out more at : www.asiayoungdesignerawards-th.com

ABOUT AYDA

FORWARD

บริษัท นีปอนเพนต์ เทคโนโลยีพ ไลฟ์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ กลุ่มบริษัท นีปอนเพนต์ทั่วเอเชีย 16 ประเทศได้ร่วมกันดำเนิน โครงการประกวดผลงานออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรมและสาขาการ ออกแบบตกแต่งภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ Asia Young Designer Awards ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่อง 14 ปี เพื่อกระตุ้น จิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านหัวข้อการประกวด เพื่อให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้ขบคิด และแสดง ความเห็นในการนำเสนอทางออกหรือความเป็นไปได้ที่จะใช้ใหม่ๆ เพื่อใช้ความ คิดสร้างสรรค์ให้เป็นพลังในการสร้างสิ่งแวดล้อม (Built Environment) ที่เป็นประโยชน์มีคุณค่าและเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านผลงาน แบ่งปัน ไอเดียแรงบันดาลใจ เป็นก้าวมุ่งทางความคิดที่ต่อยอดต่อไป

สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปทำให้ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการ ใช้ชีวิต ในขณะเดียวกันนักออกแบบทุกคน ก็ต้องรับมือกับความท้าทาย จากการเปลี่ยนแปลงของโลก สังคม วัฒนธรรม โดยการเอาชนะ ความคิดวิธีการของปัญหา นำวัฒนธรรมเข้ามาช่วยผนวกกับความเข้าใจ และการวิเคราะห์เข้าไปในงานออกแบบ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งาน เพื่อสร้าง Better life, Better living, Better solution ให้กับผู้คน ในสังคม สอดคล้องกับโจทย์การแข่งขันในปี “Amplifying Empathy Through Design 2021”

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักออกแบบรุ่นใหม่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความยั่งยืนบน ความสัมพันธ์ของ คน สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี
- ผลักดันให้โครงการ AYDA เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้ง เป็นศูนย์รวมนักออกแบบทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวคิดต่างๆ เพื่อพัฒนาวงการออกแบบที่ดี ยิ่งขึ้น สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง

ก้าวเข้าปีที่ 14





AYDA's Presence

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. Bangladesh | 9. Pakistan |
| 2. China | 10. Philippines |
| 3. Hong Kong | 11. Singapore |
| 4. India | 12. Sri Lanka |
| 5. Indonesia | 13. Taiwan |
| 6. Iran | 14. Thailand |
| 7. Japan | 15. Turkey |
| 8. Malaysia | 16. Vietnam |

To learn more about AYDA, visit the following links:
www.asiayoungdesignerawards-th.com

 AsiaYoungDesignerAwardsThailand

 ayda-th



UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่ออนาคตประเทศไทย องค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญของประชากรที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลก ถูกนำมาใช้โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และสร้างความมั่นคงให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อมเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทย ไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG

เป้าหมายที่ 7:

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้

7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY



เป้าหมายที่ 9:

อุตสาหกรรม นวัตกรรม
โครงสร้างพื้นฐาน

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



เป้าหมายที่ 11:

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



เป้าหมายที่ 13:

การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

13 CLIMATE
ACTION



โจทย์การประกวดปี 2021

FORWARD : Amplifying Empathy Through Design 2021

ธีการประกวดปี2021 เป็นโจทย์ที่ต้องแสดงถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งซึ่งผ่านงานออกแบบ นักออกแบบจะต้องนำกระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหา เสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานทั้งด้านกายภาพ จิตใจ อารมณ์ สิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรมและเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องกับบริบทโดยรอบ โดยนำนวัตกรรมใหม่ๆเข้ามาช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนให้ดีขึ้น

การออกแบบที่เน้นความเข้าใจ หรือ Empathy เราต้องเข้าใจและรับรู้อารมณ์ ความรู้สึกของผู้ใช้งานได้ จนสามารถถอดความต้องการ (want) หรือความจำเป็น (need) ปัญหา หรือ Pain Point ของผู้ใช้ได้ โดยมีกระบวนการคิดทำให้เกิดแนวทางพื้นฐานสำหรับการแก้ปัญหาต่างๆ ซึ่งมีประโยชน์อย่างมากในการจัดการกับปัญหาที่ซับซ้อนด้วยการทำความเข้าใจความต้องการของมนุษย์ การกำหนดกรอบของปัญหาโดยเน้นมนุษย์เป็นจุดศูนย์กลาง การระดมสมองเพื่อหาไอเดียที่หลากหลาย และการสร้างต้นแบบไปจนถึงการทดสอบวิธีการนั้น

เข้าถึง Empathic Design ได้อย่างไร

5 ขั้นตอนของ Design Thinking

การคิดเชิงออกแบบ คือกระบวนการทำความเข้าใจปัญหาของผู้ใช้ นำเสนอทางแก้ไขปัญหาแบบใหม่ที่อาจไม่เคยคิดมาก่อน สนับสนุนให้เราคิดนอกกรอบ เพื่อหา ‘วิธีแก้’ ปัญหาที่คนส่วนมากคิดว่าทำไม่ได้ หรือเข้าใจว่า ‘สิ่งที่มืออยู่ปัจจุบันดีอยู่แล้ว’

Step #1



Empathise

เข้าใจ ทำความเข้าใจปัญหาของผู้ใช้งาน ผ่านการ สัมภาษณ์ สังเกต สอดถาม

Step #2



Define (Problem)

นิยามสรุปข้อมูลจากขั้นตอนที่แล้ว เพื่ออธิบาย ‘ปัญหาของผู้ใช้’ ออกมาให้เห็นเด่นชัดที่สุด “ใคร” “อะไร” “ทำไม”

Step #3



Ideate

สร้างสรรค์ รวบรวมไอเดีย คัดกรองหาไอเดียที่น่าทดลอง หากความคิดใหม่ๆแก้ปัญหาที่เราตั้งไว้ในข้อที่แล้ว

Step #4



Prototype

จำลอง สร้างแบบจำลองที่สามารถช่วยตอบโจทย์ของผู้ใช้เพื่อนำไปทดลองภายหลัง ชอบหรือไม่ชอบจุดไหนสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว

Step #5



Test

ทดสอบ เพื่อเก็บข้อมูลอย่างรวดเร็ว ตอบคำถาม “อะไรที่ผู้ใช้ชอบ” และ “อะไรที่ต้องปรับปรุง” หากในขั้นตอนนี้เราคิดว่า ‘ไอเดียไม่สามารถไปต่อได้’ เราต้องกลับไปดูไอเดียในขั้นตอนสาม (Ideate) ใหม่อีกรอบ

THE BRIEF

การออกแบบถือเป็นภาษาสากลที่สามารถทำความเข้าใจได้โดยไม่ต้องมีคำพูดหรือภาษา และโจทย์ในนี้คาดหวังให้ผลงานที่ออกมาได้ให้ความสำคัญกับการออกแบบที่แสดงออกได้เข้าใจ ใส่ใจ ทั้งผู้คนและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



Empathy for all การออกแบบของคุณต้องสร้างความสมดุลระหว่างความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ชาติและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สร้างอนาคตแบบยั่งยืนที่มีความเกี่ยวข้องมากกว่าการเป็น "สีเขียว" ได้อย่างไร แต่หมายถึงการเติบโตที่ยั่งยืนของทั้งผู้คนและสิ่งแวดล้อม

Your role as a designer บ้านจะไม่ได้เป็นแค่สิ่งปลูกสร้างหรือแค่สถานที่ แต่เป็นสถานที่เต็มไปด้วยความรู้สึกและความทรงจำของผู้อยู่อาศัย การออกแบบมีส่วนช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่และผู้ใช้งาน ตั้งแต่เริ่มร่างแปลนไปจนถึงองค์ประกอบเล็กๆ แม้แต่ในมุมเล็กๆ ที่มองไม่เห็น สิ่งเหล่านี้มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ากัน

Applying to New norms รับฟังและทำความเข้าใจความต้องการของผู้ใช้งาน ออกแบบให้มีความยืดหยุ่นและตอบโต้ตรงตามการใช้งานตามสถานการณ์ปัจจุบัน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในปัจจุบันทำให้หลายคนต้องทำงานจากที่บ้าน การออกแบบจึงมีบทบาทสำคัญกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับพื้นที่ทำงานและการปรับเปลี่ยนพื้นที่ใช้สอยที่ยืดหยุ่นยิ่งขึ้น

TIPS Design Statement หลักการเขียนที่ตรงใจกรรมการ

ข้อความอธิบายแนวคิดสำคัญใน Design Statement ของคุณ เป็นสิ่งที่คณะกรรมการตัดสินการประกวดจะใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาตัดสิน โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ อธิบายเนื้อหาตามลำดับขั้นตอนด้วยวิธีการที่เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน โดย Design Statement ควรตอบคำถามเหล่านี้

RESEARCH PROCESS

- กระบวนการในการหาข้อมูลเพื่อการออกแบบ
- ของคุณเป็นอย่างไร?
- ใครคือแหล่งข้อมูลหลักของคุณ?
- คำถามอะไรบ้างที่คุณนำมาพิจารณาในการหาข้อมูล?
- กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลของคุณมีประสิทธิภาพหรือไม่?
- คุณได้เรียนรู้ได้จากข้อมูลที่ได้?

DESIGN PROCESS

- ด้วยวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้า อะไรคือโจทย์ในการออกแบบที่คุณต้องการนำเสนอ และวิธีไหนของคุณช่วยแก้ปัญหาและสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมอย่างไร?
- คุณมีแนวคิดในเรื่องของระบบนิเวศ สังคม และเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยอย่างไร?
- ผลงานของคุณมีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างไร?
- ในแง่ของแนวความคิดในการออกแบบ การใช้วัสดุ การดูแลรักษา การใช้พลังงาน น้ำ และการจัดการของเสีย เป็นต้น ในความเห็นของคุณ อะไรคือกฎเกณฑ์สำคัญที่ต้องมีการออกแบบที่รองรับอนาคต?

Other aspects to consider when preparing the design concept statement

• CONCEPTUALISATION

ถ่ายทอด Solution ผ่านแนวคิดการออกแบบและสื่อสารออกมาได้ชัดเจน

• DESIGN SENSITIVITY

สามารถใช้งานได้อย่างจริงโดยคำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นหลัก

• DESIGN INNOVATION

นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ คิดนอกกรอบ สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ

• SUSTAINABILITY

มีแนวคิดในเรื่องความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• CRITICAL ANALYSIS

คิดวิเคราะห์แนวทางแก้ไขอย่างตรงจุด ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชุมชนและวิถีชีวิตของผู้คน

• PLACE-MAKING

มีความเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมและสังคมเป็นอย่างดี

• FORWARD-THINKING

เป็นการออกแบบที่มีความสวยงาม สามารถเปลี่ยนแปลงและปรับเข้ากับ New normal ที่เกิดขึ้นตามสภาวะการณ์

CASE STUDIES

EMPATHIC DESIGNS AROUND THE WORLD

St Olav Hospital in Trondheim, Norway : Hospital



Credit : <https://archello.com/story/19632/attachments/photos-videos>

- Patient-oriented hospital
- Wheelchair ramps integrated into stairways to avoid stigma associated with separate entrance
- Private rooms arranged around central desk so patients can always see the nursing staff
- Transparent lobby area overlooking courtyard to ensure patients registering feel comfortable and easy to maneuver through the complex
- The medical area was organised into six organ-based blocks
- Outdoor rehabilitation complex for more conducive environment

Farrer Park Hospital, Singapore : Hospitality | Healthcare | Mixed Use



Credit : <https://www.dpa.com.sg/projects/connexion/>

- Singapore's first fully integrated healthcare, lifestyle hub and hospitality complex
- Seamless information flow between medical staff and patient
- Larger parking lots to allow a patient on crutches to comfortably exit vehicle
- Bath bench with a cut out that allows patients to sit while washing themselves
- Automated Inpatient food service, so whatever appears on the electronic screen on a patient's personal tablet matches their dietary restrictions
- Curved sinks for doctors to scrub their hands so water will not drip on the floor from their elbows

Zurich North America Headquarters, Chicago



Credit : https://www.archdaily.com/799815/zurich-north-america-headquarters-goettsch-partners?ad_medium=widget&ad_name=navigation-next

- Enclosed link from parking structure to office building and charging stations for electric vehicles and bike storage
- There is a recreation center, green roof space with gardens, 13 acres of native landscaping, walking trails, courts for volleyball and basketball and fully equipped fitness facilities for staff
- Conference rooms, enclaves and casual meeting spaces strategically located on each floor throughout the workspace
- Coffee bar, retail concourse, café and dining atrium

TIMELINE



AWARDS

NATIONAL AWARDS



INTERNATIONAL AWARDS



"Asia Young Designer of the Year"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมใน
หลักสูตรพิเศษ Design Discovery Program
ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2023
ประเทศสหรัฐอเมริกา ฟรี ระยะเวลา 6 สัปดาห์
มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD

ARCHITECTURAL CATEGORY

ผลงานประเภท Architecture นำเสนองานออกแบบทางสถาปัตยกรรม
ที่เสนอ Solution ตอบโจทย์ผู้คน สังคม และสภาพแวดล้อมที่สะท้อน
ความเป็นจริงในปัจจุบัน ออกมาในรูปแบบสถาปัตยกรรมที่พึ่งพาอาศัย
นวัตกรรมที่ดึงดูดผู้คนให้มาใช้งานสร้างอนาคตที่ดีให้แก่สังคม



INTERIOR DESIGN CATEGORY

ผลงานประเภท Interior Design นำเสนอการออกแบบพื้นที่ภายในที่
ตอบโจทย์ผู้ใช้งาน ยกกระดับชีวิตความเป็นอยู่ทั้งทางกายภาพและ
อารมณ์ อีกทั้งให้ความสำคัญกับองค์ประกอบต่างๆ รวมทั้งคำนึงถึง
สิ่งแวดล้อมภายในพื้นที่และชุมชน



JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY

DESIGN CONCEPT

20%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโครงการหรือปัญหาและโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีพลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY

20%

SITE & SPATIAL PLANNING / SENSITIVITY:

สร้างสรรค์ Layout Plan ที่ตอบสนองต่อบริบทพื้นที่แต่ละส่วน มีการวางแผน และออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านในการใช้งาน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างพลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN IMPACT:

ผลงานแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลสำคัญที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงบางอย่างต่อวิถีชีวิตของผู้คน และสิ่งแวดล้อมมีคุณค่าในเชิงสังคม และประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าในเชิงสัญลักษณ์ และการสร้างแรงบันดาลใจหรือความเป็นต้นแบบให้กับคนรุ่นถัดไป และเป็นงานออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวงการ

DESIGN INNOVATION

55%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่มีความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

15%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน
- คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้จริง
- คำนึงถึงผู้คนที่หลากหลาย (Universal Design)

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทัศนียภาพที่งดงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนและสิ่งแวดล้อม



JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

10%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำงานออกแบบดูโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบ ที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจใน ด้วยผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และ เอนิเมชัน

INTERIOR CATEGORY

DESIGN CONCEPT

55%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ปัญหา และโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ที่มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

PLANNING & FUNCTIONALITY

55%

SPATIAL PLANNING:

มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านการใช้งานของพื้นที่ในแต่ละสัดส่วน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN INNOVATION

15%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

10%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน
- คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ



JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

10%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้สีต่าง ๆ ที่ทำงานออกแบบดูโดดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดี

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน และน่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจในตัวอย่างผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และแอนิเมชั่นของพื้นที่ใช้งานอาคาร

SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	Amplifying Empathy Through Design	
PROJECT CATEGORY	OPEN Category	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1. ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2. เข้าส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com 3. คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4. กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวตั้ง 5. ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ข้อมูลลิขสิทธิ์ใน Page Present ทุกหน้า	



SUBMISSION REQUIREMENTS

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept

Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ

Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาทำเป็นโปรเจก
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบุเฉดสี และเหตุผลในการเลือกใช้เฉดสี
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- กรอกใบสมัครพร้อมส่งไฟล์ผลงานคลิกที่ Submit Entry ที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงาน Upload File ผลงานวางในใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย

Photographs ไฟล์ภาพ

- รูปถ่ายจริงตัวเจ้าของผลงาน
- ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในโฟลเดอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมีขนาด A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่บน Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colours

เฉดสีที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์สีโปสเตอร์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเฉด รหัสเฉดสี และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดสีตัวอย่างได้จาก www.asiayoungdesignerawards-th.com



RULES & REGULATIONS

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
- การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป และนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ท่านละ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
- กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2564
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
- เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
- ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2022 ที่ประเทศเวียดนาม เพื่อชิงชนะเลิศระดับเอเชียต่อไป
- ของรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.asiayoungdesignerawards-th.com
คลิกที่ **ENTRY SUBMIT**

4

Design Statement มีความยาวไม่เกิน 800 คำ
บันทึกในรูปแบบ Microsoft Word โดย
ตั้งชื่อไฟล์ว่า **Design Statement.docx**

2

กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

5

รูปถ่ายเจ้าของผลงาน JPEG (Resolution 300dpi)
พร้อมระบุชื่อลงในไฟล์

3

ส่งไฟล์ผลงาน Upload Files ตั้งชื่อ Folder
ตามกติกา File ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB
Page Present ขนาด A2 แนวตั้ง (3-4 บอร์ด)
ตั้งชื่อ Folder ชื่อ **"Page Presentation"**
โดยเป็นไฟล์ JPEG ที่มีความละเอียด 300dpi
และตั้งชื่อไฟล์ว่า
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board1.jpeg ,
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board2.jpeg ,
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board3.jpeg เป็นต้น

ไฟล์ภาพ Perspective ทุกภาพ JPEG
(Resolution 300dpi) บันทึกลงใน Folder
ชื่อ **"Perspective"** โดยตั้งชื่อไฟล์ตาม Area
เช่น Lobby , Rest room, Kitchen เป็นต้น

ส่งผลงานได้ตั้งแต่



15 July 2021 – 15 Oct 2021

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



Asia Young Designer Awards Thailand



ayda-th

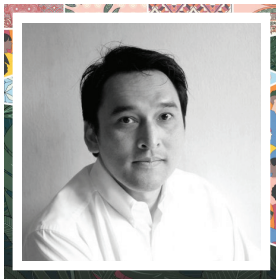
บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่ 3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-5178



Scan to submits

AYDA JUDGES

Architectural Category



ชนะ สัมพลัง

President of The Association
Of Siamese Architects Under
Royal Patronage (ASA)



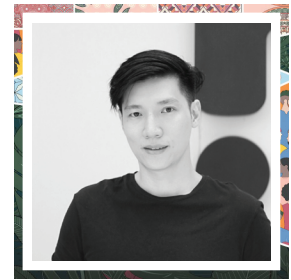
ณวัฒน์ ทองสว่าง

Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



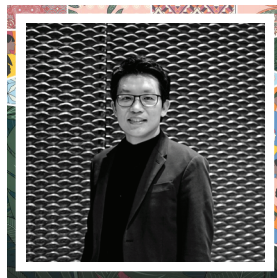
ดร.อรรจน์ เศรษฐบุตร

Managing Director
AFRICUS Co.,Ltd.



ณัฏฐพงษ์ สงวณวุฒิโรจน

Architect&Design Director
Hypothesis Co.,Ltd.



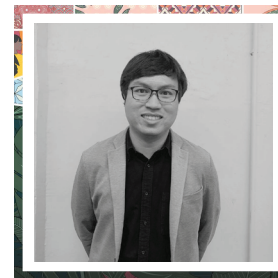
ไพทยา บัญชาภักติกุล

Managing Direction & Partner
ATOM Design



ณกัสนรญา ธำรงสมบัติสกุล

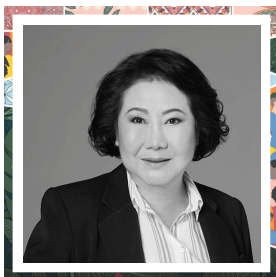
President of DT
Design Corporation Limited



สุกชัช เขี้ยววงม

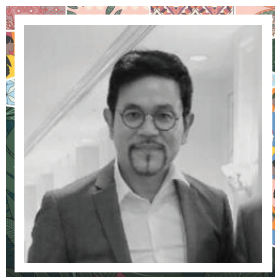
Associate
Somdoom Architect

Interior Design Category



เนธินี สุวรรณบุญย์

Senior Vice President
Project Development
The Mall Group Co.,Ltd.



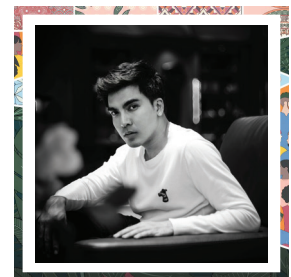
ธนวัฒน์ สุขัคคานนท์

Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



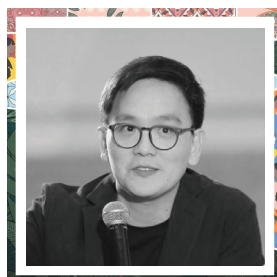
ภฤศธร สกุลไทย

Design Director
PIA Interior Co.,Ltd.



พัลลภ ไพบุญพงศ์

Founder
That's ITH Interior



เลก สวัสดิ์

Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กนกิมา ชาญนเดช

Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



สมชาย จงแสง

Managing Director
Deca Atelier