

AYDA AWARDS

CONVERGE: PUSHING THE RESET BUTTON

2022



AYDATM
AWARDS
Since 2008

Brought to you by



NIPPON
PAINT

**JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!**

**Submit before
31 OCT. 2022**

Find out more at :
www.asiayoungdesignerawards-th.com



ABOUT AYDA



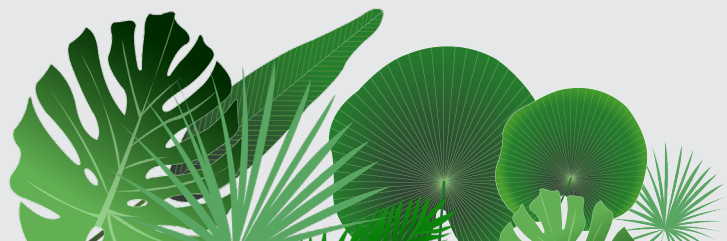
บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกลุ่มบริษัทนิปปอนเพนต์ทั่วเอเชีย 17 ประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงานออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรมและสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ Asia Young Designer Awards ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่อง 15 ปี เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมผ่านหัวข้อการประกวดในทุกๆ ปี

“CONVERGE” in Spatial Design การรวมกันเป็นหนึ่งในการออกแบบพื้นที่เปิดรับการรวมกันเป็นหนึ่งในการออกแบบพื้นที่ การรวมกันเป็นหนึ่งเกิดขึ้นเมื่อมีการบรรจบกันของจุดหรือเส้น เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์หรือบทสรุปเดียวกัน โครงการประกวด AYDA อย่างจะช่วยสร้างอนาคตที่นักออกแบบจากหลากหลายพื้นเพ วัฒนธรรมและถิ่นฐานสามารถเรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อเป็นรากฐานในการรังสรรค์วิธีการแก้ปัญหา ร่วมกันในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง

สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปทำให้ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิต ในขณะเดียวกันนักออกแบบทุกคน ก็ต้องรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของโลก สังคม วัฒนธรรม โดยการเอาชนะความท้าทายวิธีการมองปัญหา นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยผนวกกับความเข้าใจ และการวิเคราะห์เข้าไปในงานออกแบบ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งานเพื่อสร้าง Better life, Better living, Better solution ให้กับผู้คนในสังคม สอดคล้องกับโจทย์การแข่งขันในปีนี้ CONVERGE : PUSHING THE RESET BUTTON

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักออกแบบรุ่นใหม่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความยั่งยืนบนความสัมพันธของ คน สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี
- พลักดันให้โครงการ AYDA เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวมนักออกแบบทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้แนวคิดต่างๆ เพื่อพัฒนาการออกแบบดีขึ้นเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ
- สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ





AYDA'S PRESENCE

To learn more about AYDA, visit the following links:
www.asiayoungdesignerawards-th.com

 AsiaYoungDesignerAwardsThailand

 ayda-th



UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความท้าทายต่ออนาคตประเทศองค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความสำคัญของประชากร ที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลก ถูกนำมาใช้โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจนปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG



**AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**

เป้าหมายที่ 7

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้



**INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**

เป้าหมายที่ 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน



**SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES**

เป้าหมายที่ 11

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน



**CLIMATE
ACTION**

เป้าหมายที่ 13

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

THEME CHALLENGE OF THE YEAR

CONVERGE : Pushing the Reset Button

คุณจะต้องแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบสำคัญในการออกแบบและประโยชน์ของมันที่มีต่อผู้ใช้

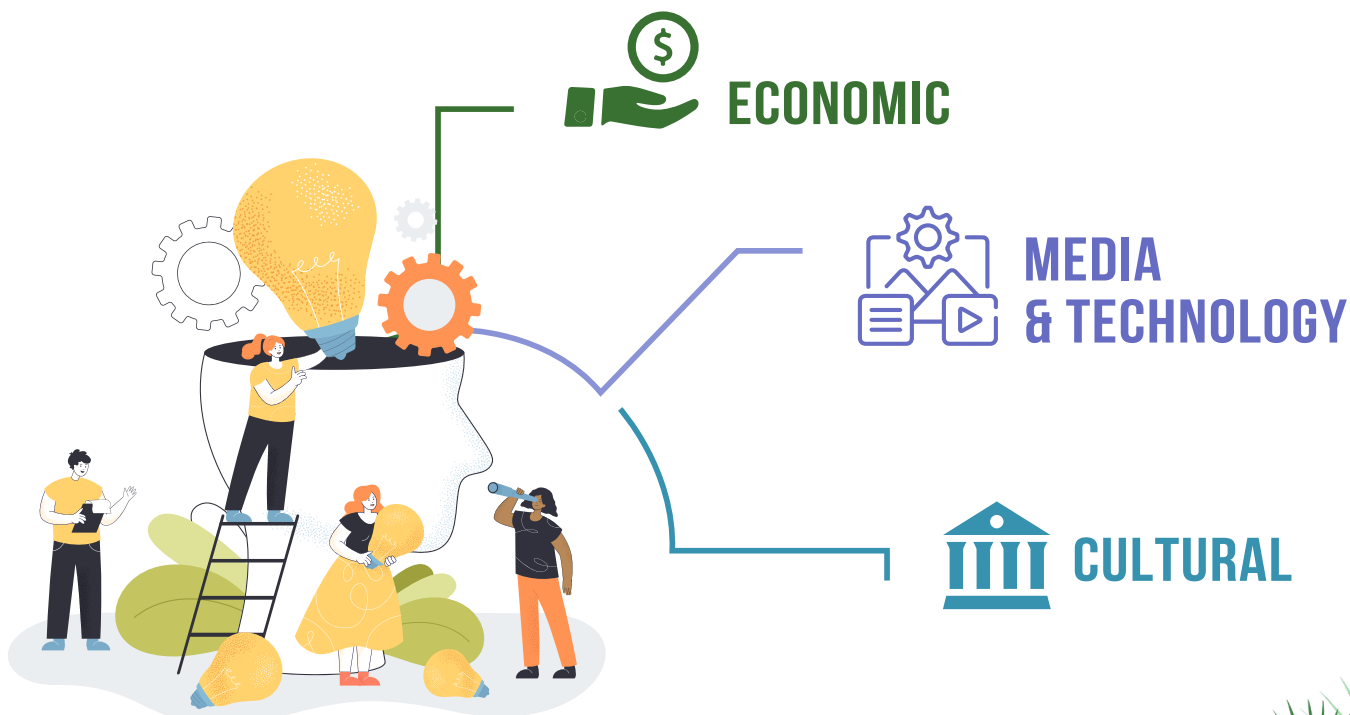
“การรวมกันเป็นหนึ่ง: กดปุ่มเริ่มต้นใหม่”

คือการผสมผสานหลากหลายด้านของชีวิตและทำให้มันมีชีวิตชีวาผ่านผลงานการออกแบบของคุณ

เราจะออกแบบอนาคต เพื่อให้คุณสามารถอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร? ในช่วงวิกฤติโรคระบาด
ธรรมชาติได้ทักทายจากการถูกทำลายจากน้ำมือมนุษย์จนสามารถฟื้นฟูสภาพของตัวเองได้
การออกแบบที่ดี จะสามารถส่งเสริมความสมดุลระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติได้อย่างไร?

งานที่จะตอบโจทย์การแข่งขัน

จะต้องโชว์แนวคิดที่สดใหม่ ตามกระแสเทรนด์โลก ตอบโจทย์การใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพในทุกๆ ด้าน
รวมถึงการอยู่ร่วมกันระหว่างสังคมเมืองและธรรมชาติอย่างชาญฉลาด



Covid-19

ส่งผลกระทบต่อ การออกแบบอย่างไร?

การที่มนุษย์ได้เรียนรู้เพื่อปรับตัวอยู่ร่วมกันกับโรคระบาดนี้ถือเป็นความท้าทายอย่างหนึ่ง ตั้งแต่เกิดวิกฤติโรคระบาดเมื่อ 2 ปีก่อน ได้เปลี่ยนแปลงวิธีการสื่อสารการเดินทางและการพบปะกันของทุกคนเป็นอย่างมากเด็กรุ่นใหม่ที่เกิดมาในช่วงนี้ต่างก็ต้องใช้ชีวิตวัยเรียนผ่านการเรียนรู้ออนไลน์ และสวมหน้ากากจนกลายเป็นเรื่องปกติ

ประเด็นสำคัญในการ ตั้งคำถาม? ในการออกแบบ:

1.นักออกแบบจะสามารถสร้างพื้นที่ ปรับพื้นที่และสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่มากขึ้นของทั้งปัจเจกบุคคล, ครอบครัวและชุมชนได้อย่างไร?

2..นักออกแบบจะสร้างพื้นที่ทั้งธรรมชาติและมนุษย์สามารถเติบโตไปพร้อมกันได้ได้อย่างไร

Post-Pandemic Design Trends

เทรนด์การออกแบบ หลังวิกฤติโรคระบาด

นี่เป็นเทรนด์สำคัญที่เกิดขึ้น และจะเติบโตต่อเนื่องหลังวิกฤติโรคระบาด

ความจำเป็นในการฟื้นฟู กดปุ่มเริ่มต้นใหม่

วิกฤติโรคระบาดที่เกิดขึ้นทำให้ทุกคนทั่วโลกได้ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องอยู่รอดโดยการพึ่งพาตนเองมากขึ้น จากการศึกษาที่เราจะต้องใช้ชีวิตอย่างจำกัดเหตุดจากไวรัสและผลกระทบที่เกิดขึ้น ทำให้เราต้องหันมาใส่ใจตนเองและฟื้นฟูความเป็นอยู่มากกว่าอดีตที่ผ่านมา หัวข้อในการแข่งขันปีนี้ CONVERGE:Pushing the Reset Button

“การรวมตัวเป็นหนึ่ง : กดปุ่มเริ่มต้นใหม่”

จะเกี่ยวกับการให้มนุษย์เข้าใจถึงความจำเป็นในการฟื้นฟูรักษาเยียวยาธรรมชาติ



CASE STUDIES

EMPATHIC DESIGNS AROUND THE WORLD

Biophilic Design : ดึงธรรมชาติมาให้อยู่ใกล้ตัว



<https://www.changaiairport.com>

เป็นการออกแบบในลักษณะของการนำ "ธรรมชาติ" กลับเข้ามาสู่ตัวเมือง โดยเป็นการผสมผสานระหว่างธรรมชาติและความลงตัวของที่อยู่อาศัย เพื่อให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันนั่นเอง

ไม่ใช่แค่การปลูกต้นไม้หรือการออกแบบให้เข้ากับธรรมชาติเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการออกแบบที่คำนึงถึงการใช้ชีวิตของผู้คนที่อาศัยให้มีสุขภาพ (Health) และ คุณภาพชีวิตที่ดี (Well-being) โดยการเชื่อมโยงให้ผู้คนเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติอย่างแท้จริง

ประยุกต์ Biophilic Design ให้เข้ากับเมืองไทย

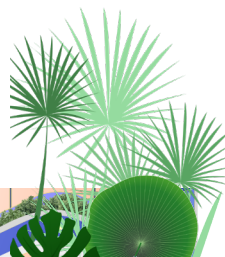
1. ยุ่งและแมลง
2. เสียด้านไม้ให้พอดีกับแสง
3. ออกแบบให้อัตโนมัติ
4. บริหาร Ecosystem ให้พอดี
5. ออกแบบบนความยั่งยืน

Wellness at Design's Core : การมีคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นปัจจัยหลักในการออกแบบ



วิถีชีวิตที่กระปรี้กระเปร่าได้สอนให้ผู้คนปรับตัว มีความคิดสร้างสรรค์ในการรักษาคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของเรามากขึ้น มีความต้องการในการเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบ้านมากขึ้นเจ้าของบ้านและโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งหลายต่างพยายามทำให้บ้านสามารถเป็นทั้งที่ทำงานและที่พักอาศัยอันแสนสบายได้อย่างลงตัว

“สี่” เป็นทริคหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อช่วยส่งเสริมด้านอารมณ์และความรู้สึกให้กับผู้อยู่อาศัย



CASE STUDIES

EMPATHIC DESIGNS AROUND THE WORLD

The freedom to be Working from Home : ความอิสระในการทำงานจากบ้าน



ปัจจุบันมาตรฐานคำว่า “บ้าน” ของผู้คนนั้นต่างก็สูงขึ้น หลังจากมีการทำงานและเรียนจากบ้านได้

หลายบริษัทได้ตื่นหน้าส่งเสริมให้ผู้คนทำงานจากบ้านได้ การจัดให้มีออฟฟิศที่บ้าน จึงไม่ใช่เป็นเพียงแค่ตามสมัยนิยมเท่านั้นแต่กลับกลายเป็นความอ่อนโยนประสงค์ต่อการใช้ชีวิตของมนุษย์อีกด้วย

Design for Safety and Boundaries : การออกแบบเพื่อความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว



<https://www.wework.com> (Galaxy - Bengaluru)

การกลับมาเอาใจใส่กับพื้นที่อยู่อาศัยกันมากยิ่งขึ้น ด้วยการเติมสิ่งที่สร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้สีเขียว หรือการจัดสรรพื้นที่ที่สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น จากบ้านแต่ละหลังสู่ภาพรวมของชุมชน สถาปนิกเองก็ได้ทบทวนถึงรูปแบบอาคารที่ความต้องการใช้สอยตอบรับกับพฤติกรรมมากยิ่งขึ้นโดยเน้นที่ความปลอดภัยและสุขภาวะการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ เป็นอาคารแบบยั่งยืน หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ สร้างสถาปัตยกรรมสุดล้ำที่ทุกรายละเอียดถูกคิดมาอย่างแยบยลหวังว่าประชากรโลกจะเอาชนะโควิด-19 และอยู่ร่วมกับมันได้ให้กลายเป็นโรคนี้ที่ไม่น่ากลัว

เราจะสามารถออกแบบพื้นที่ เพื่อให้ องค์กรประกอบต่างกัน รวมกันเป็นหนึ่งได้อย่างไร?

Note: คุณสามารถนำองค์ประกอบต่างๆ ที่กล่าวไปก่อนหน้านี้มาอ้างอิงได้ แต่คุณไม่จำเป็นต้องทำตามคำอ้างอิงต่างๆ อย่างเคร่งครัด เป็นเพียงแค่ข้อเสนอแนะเพื่อช่วยให้คุณเข้าใจในแนวคิดการรวมกันเป็นหนึ่งและอิทธิพลของมันต่อการเปลี่ยนแปลงในสังคม

“สี่” มีผลต่ออารมณ์และงานออกแบบ

จิตวิทยาในเรื่องของสีนั้นเป็นการศึกษาเกี่ยวกับสีที่กำหนดการกระทำและการรับรู้ของมนุษย์ สีและเงาถือผลลัพธ์ของการมองเห็น พวกมันทำให้เกิดอารมณ์ผ่านความทรงจำและประสบการณ์ส่วนบุคคล หากเรารู้ถึงจิตวิทยาของสีและนำมันมาใช้ในการใช้แสงและการเคลือบสีจะทำให้นักออกแบบสามารถสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมและออกแบบตามที่ต้องการออกมาได้อย่างดี

คุณจะลงมือทำอะไรได้บ้าง?

เรียนรู้ให้มากขึ้นเกี่ยวกับสี การเคลือบผิวและแสง เพื่อที่จะได้เข้าใจว่ามันจะสามารถนำมาช่วยในการสร้างสรรค์ รวมถึงวิธีที่สามารถแก้ไขปัญหในการออกแบบพื้นที่ได้



“เสียดกัน” บางๆ ระหว่างพื้นที่

การเติบโตของคนรุ่น Millennials และ Gen-Z ในที่ทำงานได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทคโนโลยีและการเกิดวิกฤติโรคระบาด Covid-19 ยิ่งทำให้เสียดกันระหว่างพื้นที่ใช้สอยและประโยชน์ของพื้นที่นั้นน้อยลงมาก สิ่งนี้ก็นำไปสู่ความต้องการในการสร้างที่ทำงาน ที่สามารถตอบโจทย์แบบองค์รวมได้ ทั้งการทำงาน การใช้ชีวิต และพื้นที่สำหรับพบปะสังสรรค์สำหรับทุกคน

คุณจะลงมือทำอะไรได้บ้าง?

ศึกษาว่าความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าคุณคืออะไรในเรื่องของการออกแบบพื้นที่ มันอาจเป็นบ้านออฟฟิศ หรือ พื้นที่สาธารณะสำหรับการแข่งขันของ AYDA แล้ว มันคือการแข่งขันที่ไร้ขีดจำกัด

<https://www.wework.com> (a new office in Boston)



“Media” & Technology Convergence

เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญในการช่วยอำนวยความสะดวกให้เราใช้ชีวิตได้อย่างปลอดภัย มาดูกันว่าเทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบใดบ้างที่ช่วยให้เราพ้นพ้นวิกฤตนี้ไปได้ง่ายขึ้น

1  SMART PAYMENT

2  ONLINE DELIVERY

3  E-COMMERCE

4  DIGITAL CONTENT & ENTERTAINMENT

5  เทคโนโลยี SMART LEARNING

สิ่งก่อสร้างแบบ “ล้ำสมัย” ไม่ได้อยู่เพียงแค่ในจินตนาการอีกต่อไป

วันนี้เราได้มาถึงจุดที่เทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อชีวิตมนุษย์ในทุกๆ ด้าน สามารถเชื่อมต่อกับสภาพแวดล้อมหรือสิ่งก่อสร้างได้ โดยเทคโนโลยีมีส่วนช่วยในการเพิ่มคุณภาพให้กับวัสดุ แม้แต่ระบบสมองกลต่างๆ ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบวัสดุอย่าง เช่น Touchless Technology ลิฟต์ที่สามารถใช้สมาร์ตโฟนในการสั่งการ เทคโนโลยีเซนเซอร์จับการเคลื่อนไหว และโปรแกรมจดจำใบหน้า, Self-Cleaning Space เป็นต้น

คุณจะทำอะไรได้บ้าง?

เรียนรู้ให้มากเกี่ยวกับสี การเคลือบผิวและแสง เพื่อที่จะได้เข้าใจว่ามันจะสามารถนำมาช่วยในการสร้างสรรค์ รวมถึงรู้วิธีที่สามารถแก้ไขปัญหาในการออกแบบพื้นที่ได้



TIMELINE



PRESENTATION GUIDELINES

- **Design Concept and Inspiration (~3 Minutes)**

สามารถเริ่มการนำเสนอโดยการให้ความสำคัญกับแนวคิดการออกแบบ แรงจูงใจส่วนตัวและแรงบันดาลใจ นำบทเรียนสำคัญหรือประสบการณ์จากชีวิตจริงมาสรรสร้างในการออกแบบ

- **Design Perspectives (~5 Minutes)**

- รายละเอียดในเรื่องของมุมมองในการออกแบบ รวมถึงประโยชน์ของการใช้สอยแสดงให้เห็นวิธีการอย่างละเอียด/ ภาษาในการออกแบบเป็นอย่างไร/ เทคนิคที่ได้เรียนรู้และได้นำมาปรับใช้/ ใช้เพื่อบรรลุเป้าหมายหลักในการออกแบบ/ รวมถึงจุดเด่นที่ผู้ได้เลือกรูปภาพในการนำเสนอจะช่วยให้กรรมการสามารถเข้าใจเกี่ยวกับงานของคุณได้ง่ายขึ้น

- **Closing/Recap (~2 Minutes)**

สรุปและเน้นย้ำการออกแบบ แนวคิดในการแก้ปัญหา ด้วยการแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบที่จำเป็นต่อการพัฒนาชีวิตของคนในชุมชน



AWARDS

NATIONAL AWARDS



AWARD SILVER

เงินรางวัล 20,000 บาท
+ Sketchup Studio Education
Software 2022 (1 Year)



AWARD** GOLD

เงินรางวัล 100,000 บาท
เป็นตัวแทนประเทศ ไปแข่งขันระดับนานาชาติ
Asia Young Designer Summit 2023
+ Sketchup Studio Education Software 2022 (1 Year)



BRONZE AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



BEST COLOUR CHOICE

เงินรางวัล 2,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



BEST LECTURER AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
+ SKETCHUP PRO 2022
(License for Education-Lab
1 year, 15 Licenses)

INTERNATIONAL AWARDS



"Asia Young Designer of the Year"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ Design
Discovery Program ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2023 ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี ระยะเวลา 6 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD

AYDA JUDGES

Architectural Category



ชนะ สัมพลัง

President of The Association
Of Siamese Architects Under
Royal Patronage (ASA)



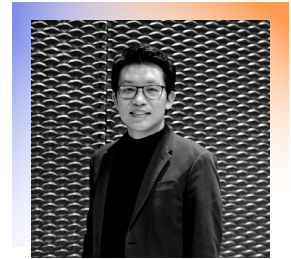
ณวัฒน์ ทองสว่าง

Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



ดร.อรรถน์ เศรษฐบุตร

Managing Director
AFRICUS Co.,Ltd.



ไพทยา บัญชาภิตติคุณ

Managing Direction & Partner
ATOM Design



ณภัทสรธยา ธำรงสมบัติสกุล

President of DT
Design Corporation Limited



สุกชัย เขียวงาม

Associate
Somdoom Architect



จิรเวช หงสกุล

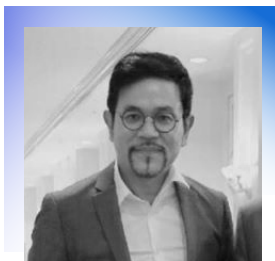
Founder
IDIN Architects

Interior Design Category



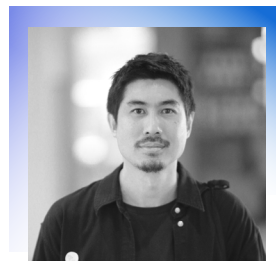
เนธินี สุวรรณบุญย์

Chief Project
Development Officer
The Mall Group Co.,Ltd.



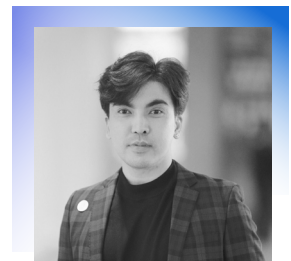
ธนวัฒน์ สุขัคคานนท์

Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



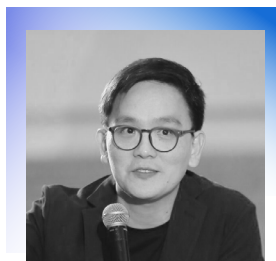
กฤตธร สกุลไทย

Design Director
PIA Interior Co.,Ltd.



พัลลภ ไพบุพวงค์

Founder
That's ITH Interior



เสก สวัสดิ์

Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กนกิมา ชาญนเดช

Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



สมชาย จงแสง

Managing Director
Deca Atelier

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY

DESIGN CONCEPT

20%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโครงการหรือปัญหาและโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY

20%

SITE & SPATIAL PLANNING / SENSITIVITY:

สร้างสรรค์ Layout Plan ที่ตอบสนองต่อบริบทพื้นที่แต่ละส่วน มีการวางแผน และออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านในการใช้งาน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN IMPACT:

ผลงานแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลสำคัญที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงบางอย่างต่อวิถีชีวิตของผู้คน และสิ่งแวดล้อมมีคุณค่าในเชิงสังคม และประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าในเชิงสัญลักษณ์ และการสร้างแรงบันดาลใจหรือความเป็นต้นแบบให้กับคนรุ่นถัดไป และเป็นงานออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวงการ

DESIGN INNOVATION

15%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

15%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน
- คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้จริง
- คำนึงถึงผู้คนที่หลากหลาย (Universal Design)

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทัศนียภาพที่งดงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนและสิ่งแวดล้อม

JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

10%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำให้งานออกแบบดูโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบ ที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจใน ด้วยผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และ เอนิเมชัน

INTERIOR CATEGORY

DESIGN CONCEPT

25%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ปัญหา และโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของพื้นที่ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY

20%

SPATIAL PLANNING:

มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านการใช้งานของพื้นที่ในแต่ละสัดส่วน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN INNOVATION

15%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวความคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

15%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ

JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

15%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดี มีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำให้งานออกแบบดูโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดี

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน และนำเสนอใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจในตัวผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และแอนิเมชั่นของพื้นที่ใช้งานอาคาร



SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	PUSHING THE RESET BUTTON	
PROJECT CATEGORY	OPEN Category	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวตั้ง 5.ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ชื่อมหาวิทยาลัยลงใน Page Present ทุกหน้า	

ARCHITECTURAL CATEGORY

เราต้องการให้คุณเน้นทำความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างสถาปัตยกรรม และองค์ประกอบสำคัญทางธรรมชาติของสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง การออกแบบของคุณจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของคนในชุมชน และการปล่อยให้อารมณ์ชาติได้มีสมดุลและเจริญเติบโตไปด้วยกัน โดยเฉพาะพื้นที่ในเมืองได้อย่างไร?

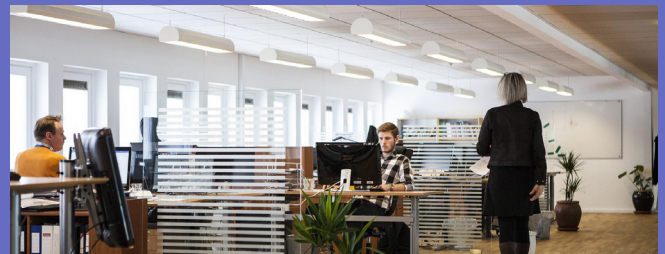


องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆและนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้อยู่
 ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
 ผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนและความต้องการทางสังคม
 การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

INTERIOR DESIGN CATEGORY

เราต้องการให้คุณให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบ Interactivity (ปฏิสัมพันธ์) ช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างคนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร? ไม่ว่าจะเป็นช่วยฟื้นฟู โดยเฉพาะในเมืองที่การใช้ชีวิตของผู้อยู่ที่ต่างล้วนรับแรงกับชีวิตที่เร่งด่วน



องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

- การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆและนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้อยู่
 - งานออกแบบที่มีทักษะทั้งด้าน โดยคำนึงถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน บริบท วัฒนธรรม และสภาวะของผู้อยู่ใช้งาน
 - การออกแบบเหมาะสมตรงประโยชน์การใช้งาน มีความคงทนและออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

SUBMISSION REQUIREMENTS

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept

Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ

Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาทำเป็นโปรเจก
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบุวัสดุ และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- กรอกใบสมัครพร้อมส่งไฟล์ผลงานคลิกที่ Submit Entry ที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงาน Upload File ผลงานวางในใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย

Photographs ไฟล์ภาพ

- รูปถ่ายครั้งตัวเจ้าของผลงาน
- ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในโฟลเดอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมีขนาด A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่บน Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colours

เฉดสีที่ใช้ในผลงาน มาจากผลิตภัณฑ์นิปปอนเพนต์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเฉด รหัสเฉดสี และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดสีตัวอย่างได้จาก www.asiayoungdesignerawards-th.com



RULES & REGULATIONS

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
- การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป และนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ทำละ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
- กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2565
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลทิง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
- เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
- ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2022 ที่ประเทศเวียดนาม เพื่อชิงชนะเลิศระดับเอเชียต่อไป
- ของรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.asiayoungdesignerawards-th.com
คลิกที่ **ENTRY SUBMIT**

4

Design Statement มีความยาวไม่เกิน 800 คำ
บันทึกในรูปแบบ Microsoft Word โดย
ตั้งชื่อไฟล์ว่า **Design Statement.docx**

2

กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

5

รูปถ่ายเจ้าของผลงาน JPEG (Resolution 300dpi)
พร้อมระบุชื่อลงในไฟล์

3

ส่งไฟล์ผลงาน Upload Files ตั้งชื่อ Folder
ตามกติกา File ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB
Page Present ขนาด A2 แนวตั้ง (3-4 บอร์ด)
ตั้งชื่อ Folder ชื่อ **"Page Presentation"**
โดยเป็นไฟล์ JPEG ที่มีความละเอียด 300dpi
และตั้งชื่อไฟล์ว่า
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board1.jpeg ,
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board2.jpeg ,
(ชื่อเจ้าของผลงาน)Board3.jpeg เป็นต้น

ไฟล์ภาพ Perspective ทุกภาพ JPEG
(Resolution 300dpi) บันทึกลงใน Folder
ชื่อ **"Perspective"** โดยตั้งชื่อไฟล์ตาม Area
เช่น Lobby , Rest room, Kitchen เป็นต้น

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

🕒 **วันนี้ – 31 Oct 2022**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



Asia Young Designer Awards Thailand



ayda-th

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลทิง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่ 3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง
จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-5178



Scan to submits