

AYDA AWARDS 2023

CONVERGE: CHAMPIONING PURPOSEFUL DESIGNS



**AYDA
AWARDS**
Since 2008

Brought to you by



**NIPPON
PAINT**

**JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!**

Find out more at :
www.asiayoungdesignerawards-th.com

**Submit before
27 OCT. 2023**

FREE ENTRY



ABOUT AYDA

บริษัท นีบบอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกลุ่มบริษัทนีบบอนเพนต์ทั่วโลก 16 ประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงานออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรมและสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ Asia Young Designer Awards ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่อง 16 ปี เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านหัวข้อการประกวดในทุกๆปี

“CONVERGE” in Spatial Design การรวมกันเป็นหนึ่ง ในการออกแบบพื้นที่ เปิดรับการรวมกันเป็นหนึ่งในการออกแบบพื้นที่ การรวมกันเป็นหนึ่งเกิดขึ้นเมื่อมีการบรรจบกันของจุดหรือเส้น เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์หรือบทสรุปเดียวกัน โครงการประกวด AYDA จะช่วยสร้างอนาคตที่นักออกแบบจากหลากหลายพื้นเพ วัฒนธรรมและถิ่นฐาน สามารถเรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อเป็นรากฐานในการรังสรรค์วิธีการแก้ปัญหาร่วมกันในสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง

สถานการณ์โลกที่เปลี่ยนไปทำให้ทุกคนต้องปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิต ในขณะเดียวกันนักออกแบบทุกคนก็ต้องรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของโลก สังคม วัฒนธรรม โดยการเอากระบวนการความคิดวิธีการมองปัญหา นำนวัตกรรมเข้ามาช่วยผนวกกับความเข้าใจ และการวิเคราะห์เข้าไปในงานออกแบบ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งานเพื่อสร้าง Better life, Better living, Better solution ให้กับผู้คนในสังคม สอดคล้องกับโจทย์การแข่งขันในปีนี้ CONVERGE : CHAMPIONING PURPOSEFUL DESIGN

วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักออกแบบรุ่นใหม่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความยั่งยืนบนความสัมพันธ์ของ คน สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี
- ผลักดันให้โครงการ AYDA เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวม นักออกแบบทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวคิดต่างๆ เพื่อพัฒนาวงการออกแบบดียิ่งขึ้น
- สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ





AYDA'S PRESENCE

16 ประเทศพันธมิตร ในปี 2023

2

To learn more about AYDA, visit the following links:
www.asiayoungdesignerawards-th.com



AsiaYoungDesignerAwardsThailand



ayda-th

UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความกระทบต่ออนาคตประเทศองค์การสหประชาชาติ ได้ให้ความสำคัญของประชากร ที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลก ถูกนำมาใช้ โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม



THEME CHALLENGE OF THE YEAR

CONVERGE : CHAMPIONING PURPOSEFUL DESIGN

การรวมกัน ‘เป็นหนึ่ง’ ด้วยความมุ่งมั่น เพื่อประโยชน์อันสูงสุดผ่านงานออกแบบ

หัวใจสำคัญของโจทย์ในปีนี้ การออกแบบที่มีจุดมุ่งหมายและรอบคอบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคน ในขณะเดียวกันยังมอบโซลูชันที่ตอบสนองต่อความต้องการของพหุบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ตั้งแต่การใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดไปจนถึงความสะดวกสบาย ด้วยเหตุนี้ธีมการแข่งขันในปีนี้จะเน้นไปที่ **การออกแบบที่มุ่งตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีกว่า**

งานที่จะตอบโจทย์การแข่งขัน



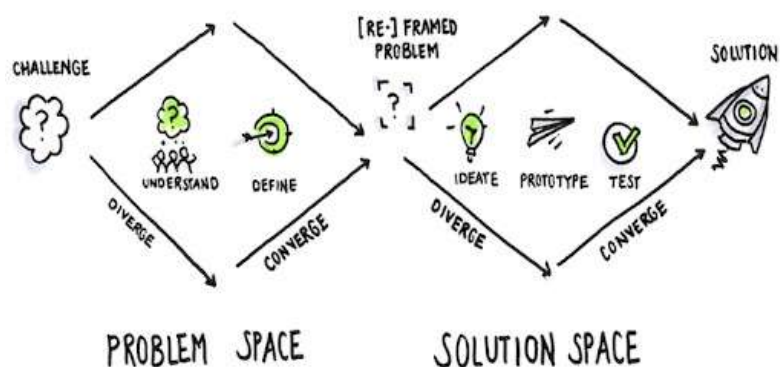
*ธีมของปีนี้สนับสนุนให้ทีมออกแบบสำรวจความเป็นไปได้ บวกกับความสนใจเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ ซึ่งเป้าหมายสูงสุดนั้นก็คือการสร้างเครือข่ายที่จะส่งต่อความหวังแก่ชุมชน และสร้างการรับรู้ถึงการพัฒนาไปของมนุษยชาติ

What Does Convergence in Design Mean to us as people?

อะไรคือ การรวมกันเป็นหนึ่ง ในงานออกแบบอันเปี่ยมความหมายของเราทุกคน ?

รวมกันเป็นหนึ่ง สู่จุดหมายร่วมกัน คือการบรรจบกันลึกลงไปสู่ผลลัพธ์ หรือข้อสรุปที่เห็นพ้องต้องกัน AYDA ในปีนี้ต้องการที่จะช่วยก่อร่างให้กับอนาคตอันใกล้ ผ่านนักออกแบบที่มีความแตกต่างกันในที่มา วัฒนธรรม จนถึงความเชื่อ และศาสนา ให้ได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันเพื่อนำพาไปสู่ความเป็นไปได้ที่ดีที่สุด ในการวางรากฐานสู่ปัญหาสังคมที่เรากำลังเผชิญร่วมกัน

บทบาทของนักออกแบบในอนาคตอันใกล้ คือการก้าวไปสู่จุดหมายใหม่ที่ท้าทาย เพื่อผลลัพธ์ในการตระหนักถึงปัจจัยที่ยั่งยืน และเหมาะสมจากผลงาน และการเข้าไปเป็นกลไกในการช่วยเหลือทุกๆ คนไม่ว่าจะหนัก หรือเบาด้วยการน้อมรับสู่การรวมกันเป็นหนึ่งเดียวกันนี้ ทุกๆ คนจะต้องเปิดใจให้กว้าง และกระตือรือร้นที่จะชวนเขาใจกระแส และความต้องการทั้งจากชุมชน และข้อความที่ถูกกล่าวถึงบนโลกใบนี้ เพื่อสร้างหลักวิธีการของตัวเองในการบอกเล่าแนวคิดอันท้าทายนี้ที่จะเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ ไปสู่ทุกพื้นที่ของสังคมให้กว้างขวางไปมากกว่าที่เคย





Embracing our Similarities

น้อมรับความเหมือน

ยอมรับเรียนรู้แนวคิดในความเป็นมนุษย์จากสิ่งอื่นเป็นพื้นฐานและความคล้ายคลึงในความต่างของวัฒนธรรม ภาษา ชาติพันธุ์ และรากเหง้า

ความต้องการสุขภาวะคือบรรทัดฐานสากลและการออกแบบที่ดีนั้นจะสามารถช่วยเราบรรลุเป้าหมายนั้นสำหรับคนรุ่นต่อไป

Leverage on our Connectivity

ยกระดับความเชื่อมโยง

ไม่ว่ากายภาพของเราจะอยู่ห่างกัน แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นจากเหตุการณ์ระบาคovid-19 ก็ได้ทำให้เราใกล้ชิดกันมากกว่าเดิมด้วยหลากหลายวิธีการ

ความเชื่อมโยงที่เราร่วมแบ่งปันในวันนี้ทำให้เราเข้าใจกันและกันมากขึ้น ได้มองเห็นจุดแข็ง และความชำนาญที่มากขึ้น สร้างให้เกิดแนวทางในการออกแบบพื้นที่นั้นมีความเป็นไปได้ที่มากกว่าเดิม

Sharing ideas for maximised Convergence

แบ่งปันแนวคิดเพื่อผลักดันสู่การรวมกันเป็นหนึ่ง

การทำงานร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวนั้นคือเป้าหมายหลักของ AYDA เพื่อให้ निक ออกแบบจากทั่วโลกนั้นได้มีส่วนร่วมซึ่งกันและกันเพื่อคิดแก้ปัญหาในประเด็นสังคมที่เกิดขึ้นผ่านพลังของงานออกแบบที่ดี

เมื่อปัญหาเดียวกันที่เราเผชิญนั้นต่างส่วนแทบไม่ต่างกันไม่ว่าจะที่ไหนในโลกนี้ ก็ตามดังนั้นเราช่วยแก้ปัญหาด้วยกันเถอะ อย่างค่อยเป็นค่อยไป แต่ได้ผลอย่างงดงาม

รวมกันเป็นหนึ่งในแนวทางของเราคืออะไร ?

- เมื่อองค์ประกอบตั้งแต่สององค์ประกอบขึ้นไปมารวมกันเพื่อส่งแรงกระตุ้นสู่พลวัตอันเป็นประโยชน์ในวงกว้าง
- เชื่อมโยงหลักวิธีคิด และกระจายความเป็นไปได้ออกไปสู่วิธีการอันหลากหลายในศาสตร์การออกแบบ ใช้ความชำนาญที่หลากหลาย เพื่อบูรณาการสู่การแก้ปัญหาาร่วมกันจนสำเร็จ
- เวลิมวลองสู่การได้กลับมายุ่งร่วมกันของสังคม
- สร้างให้เกิดแนวคิดที่ผลักดันประเด็นปัญหาดังเดิมสู่แนวทางใหม่ๆ แบบบูรณาการ และก้าวหน้า



BREAKING DOWN THE BIG IDEA FOR YOUR DESIGN BRIEF

แตกความคิด สู่แนวทางที่ชัดเจน

STEP #1

DEVELOPING YOUR DESIGN VOICE IN A WORLD OF NOISES

การพัฒนางานผ่านเสียงจากภายใน ในโลกอันอึกทึกและจอแจ

- เราเรียนรู้ที่จะได้ยินเสียงจากภายในตัวเราได้อย่างไร ในโลกที่เต็มไปด้วยความกดดันจากสังคมรอบข้างและโลกออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อและมุมมองต่อตัวเราก็เป็นได้
- เราสร้างความสมดุลระหว่างสิ่งที่เราตั้งใจลงแรง ต่อความคาดหวังในงานออกแบบของเราจากผู้อื่น
- เราจะมองเห็นอดีตเป็นความงาม และเรียนรู้ที่จะใช้สิ่งนั้นเป็นแรงขับเคลื่อนระหว่างการทำงานออกแบบอันยาวนาน และในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนที่เราใส่ใจได้อย่างไร



STEP #2

FINDING A CAUSE WORTH FIGHTING FOR

หาเหตุผลที่ควรค่าแก่ความเพียรพยายาม

จงเลือกสิ่งที่คุณชอบ และหลงใหล เพื่อสร้างงานออกแบบที่น่าประทับใจเหล่านั้นไปสู่พลสำเร็จ

การเดินทางใน AYDA ของคุณ จะทำหน้าที่เป็นก้าวที่สำคัญในการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้นในพื้นที่ของคุณก่อนจะก้าวไปสู่ปัญหาที่ใหญ่กว่าในโลกภายนอก



STEP #3

EMBRACING THE POWER OF MEDIA FOR AMPLIFICATION

น้อมรับพลังแห่งการสื่อสารเพื่อขยายเสียงของคุณให้ก้องกังวาลไกล

การเป็นชาวโซเชียลมีเดียนั้นทำให้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก และพลตอบลัพท์จากเรื่องต่างๆ ได้โดยง่าย ไม่ว่าจะจากเพื่อนในวงสังคมของคุณ หรือในแวดวงที่กว้างขวางออกไปมากกว่านั้น

เราจึงอยากแนะนำให้คุณใช้เสียงเหล่านั้น เป็นเครื่องมือในการได้มาซึ่งแนวคิด รับฟังความคิดเห็นในโลกโซเชียลเพื่อนำมาพัฒนางานออกแบบของคุณ

คำเตือน: แด่ถ้าอย่าได้ไปฟังความเห็นคนอื่นจนมากเกินไป จงพัฒนางานออกแบบผ่านเสียงภายในใจ และวิธีการของคุณ ไม่ใช่จากเสียงของเพื่อนๆ เพียงอย่างเดียว!

SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	CHAMPIONING PURPOSEFUL DESIGN	
PROJECT CATEGORY	OPEN Category	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวนองตั้ง 5.ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ชื่อมหาวิทยาลัยลงใน Page Present ทุกหน้า	

ARCHITECTURAL CATEGORY

เราต้องการให้คุณเน้นทำความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างสถาปัตยกรรม และองค์ประกอบสำคัญทางธรรมชาติของสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง การออกแบบของคุณจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของคนในชุมชน และการปล่อยให้อารมณ์ชาติได้มีสมดุลและเจริญเติบโตไปด้วยกัน โดยเฉพาะพื้นที่ในเมืองได้อย่างไร?



องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

- การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆและนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้น
- พลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- พลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนและความต้องการทางสังคม
- การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

INTERIOR DESIGN CATEGORY

เราต้องการให้คุณให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบ Interactivity (ปฏิสัมพันธ์) ช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างคนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร? ไม่ว่าจะเป็นช่วยฟื้นฟู โดยเฉพาะในเมืองที่การใช้ชีวิตของผู้นที่ต่างล้วนรับแรงกับชีวิตที่เร่งด่วน



องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

- การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆและนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้น
- งานออกแบบที่มีทักษะทั้งด้านงาน โดยคำนึงถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้น บริบท วัฒนธรรม และสุขภาวะของผู้นใช้งาน
- การออกแบบเหมาะสมตรงประโยชน์การใช้งาน มีความคงทนและออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY

DESIGN CONCEPT

20%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโครงการหรือปัญหาและโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของพื้นที่ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

15%

SITE & SPATIAL PLANNING / SENSITIVITY:

สร้างสรรค์ Layout Plan ที่ตอบสนองต่อบริบทพื้นที่แต่ละส่วน มีการวางแผน และออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านในการใช้งาน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN IMPACT:

ผลงานแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลสำคัญที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงบางอย่างต่อวิถีชีวิตของผู้คน และสิ่งแวดล้อมมีคุณค่าในเชิงสังคม และประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าในเชิงสัญลักษณ์ และการสร้างแรงบันดาลใจหรือความเป็นต้นแบบให้กับคนรุ่นถัดไป และเป็นงานออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวงการ

DESIGN INNOVATION

20%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY

15%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน
- คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้จริง
- คำนึงถึงผู้คนที่หลากหลาย (Universal Design)

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทัศนียภาพที่งดงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกคนและสิ่งแวดล้อม

JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

10%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำงานออกแบบดูโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบ ที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจใน ด้วยผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้วยภาพประกอบ กราฟฟิค และ เอนิเมชัน

INTERIOR CATEGORY

DESIGN CONCEPT

25%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ปัญหา และโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

10%

SPATIAL PLANNING:

มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านในการใช้งานของ พื้นที่ในแต่ละสัดส่วน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผล ในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN INNOVATION

20%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวความคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อ สร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

10%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ

JUDGING CRITERIA

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทักษะทั้งงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

COLOUR USAGE

15%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำให้งานออกแบบดูโดดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดี

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน และนำเสนอใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจในตัวผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และแอนิเมชั่นของพื้นที่ใช้งานอาคาร

AWARDS

NATIONAL AWARDS



AWARD SILVER

เงินรางวัล 20,000 บาท
+ Sketchup Studio Education
Software 2023 (1 Year)



AWARD** GOLD

เงินรางวัล 100,000 บาท
เป็นตัวแทนประเทศ ไปแข่งขันระดับระดับนานาชาติ
Asia Young Designer Summit 2024
+ Sketchup Studio Education Software 2023 (1 Year)



BRONZE AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



BEST COLOUR CHOICE

เงินรางวัล 2,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



BEST LECTURER AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
+ SKETCHUP PRO 2023
(License for Education-Lab
1 year, 15 Licenses)

INTERNATIONAL AWARDS



"Asia Young Designer of the Year"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ
Design Discovery Program ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2024 ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี ระยะเวลา 3 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD

AYDA JUDGES

Architectural Category



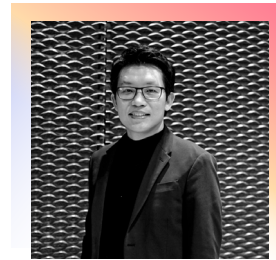
เชน: สัมพลัง
President of The Association
Of Siamese Architects Under
Royal Patronage (ASA)



ณวัฒน์ ทองสว่าง
Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



ดร.อรรถน์ เศรษฐบุตร
Managing Director
AFRICUS Co.,Ltd.



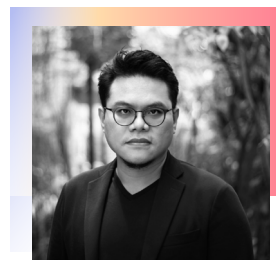
ไพทยา บัญชาภักติกุล
Managing Director & Partner
ATOM Design



ณภัตสรญา ธำรงสมบัติสกุล
President of DT
Design Corporation Limited



ศุภชัย เปี้ยวงาม
Associate
Somdoon Architect



จิรเวช คงสกุล
Founder
IDIN Architects

Interior Design Category



เมธินี สุวรรณะบุญย์
Chief Project
Development Officer
The Mall Group Co.,Ltd.



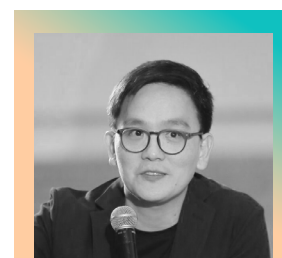
ธวัฒน์ สุขัคคานนท์
Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



สมชาย จงแสง
Managing Director
Deca Atelier



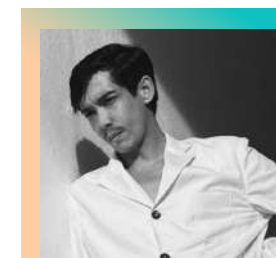
พลัส ไข่มพวงค์
Founder
That's ITH Interior



ปฐุ้วยศาสตราจารย์ เสก สวัสดิ์
Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กัณทิมา ชาญนเดชะ
Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



ชาร์ฟ ลอนา
Founder & Design Director
Studio Act of kindness

TIMELINE



RULES & REGULATIONS

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
- การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป และนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ท่านละ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
- กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2566
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นีบบอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
- เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
- ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2024 เพื่อชิงชนะเลิศเอเชียต่อไป
- ขอรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.asiayoungdesignerawards-th.com คลิกที่ **ENTRY SUBMIT** กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

2



ส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com คลิกที่ Submit Entry กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงาน โดย Upload เป็น Zip File วางในใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept



Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ



Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาเป็นโปรเจกต์
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรายละเอียด และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย



Photographs ไฟล์ภาพ ประกอบด้วย

- 1) รูปถ่ายครั้งตัวเจ้าของผลงาน
- 2) ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในไฟล์เตอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมียขนาด A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่ Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colors

เดสคอปที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์นิมบอนเพนต์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเดสคอป และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดเว็บไซต์ตัวอย่างได้จาก www.asiayoungdesignerawards-th.com

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

🕒 วันนี้ – 27 Oct 2023

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



Asia Young Designer Awards Thailand
ayda-th



บริษัท นิมบอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-5178



Scan to submits