

AYDA AWARDS 2024

CONVERGE: GLOCAL DESIGN SOLUTIONS



**AYDA
AWARDS**
Since 2008

Brought to you by



**NIPPON
PAINT**

Submit your design before

31 OCTOBER 2024

FREE ENTRY

**JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!**

Find out more at :

www.asiayoungdesignerawards-th.com



ABOUT AYDA

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกลุ่มบริษัทนิปปอนเพนต์ทั่วโลก 19 ประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงานออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรมและสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ **AYDA Awards** ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านหัวข้อการประกวดในทุกๆ ปี

การออกแบบเพื่อโลกที่ดีกว่าไม่ใช่เรื่องที่จะทำได้โดยง่าย และบ่อยครั้งที่มักจะถูกโยกคลอนด้วยการเกิดขึ้น และมาถึงของเทรนด์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป ในฐานะนักออกแบบ เราอาจไม่สามารถควบคุมเหตุการณ์ที่ยับยั้งที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลารอบๆ ตัวเราได้ แต่สิ่งที่เราทำได้คือเลือกสิ่งที่เกิดขึ้นมาสิ่งหนึ่ง แล้วตั้งใจทำมันให้ดีที่สุด คือการวางแผนใช้พื้นที่อย่างเกิดประโยชน์สูงสุด และออกแบบเพื่อพัฒนาการใช้ชีวิตให้ดีขึ้น

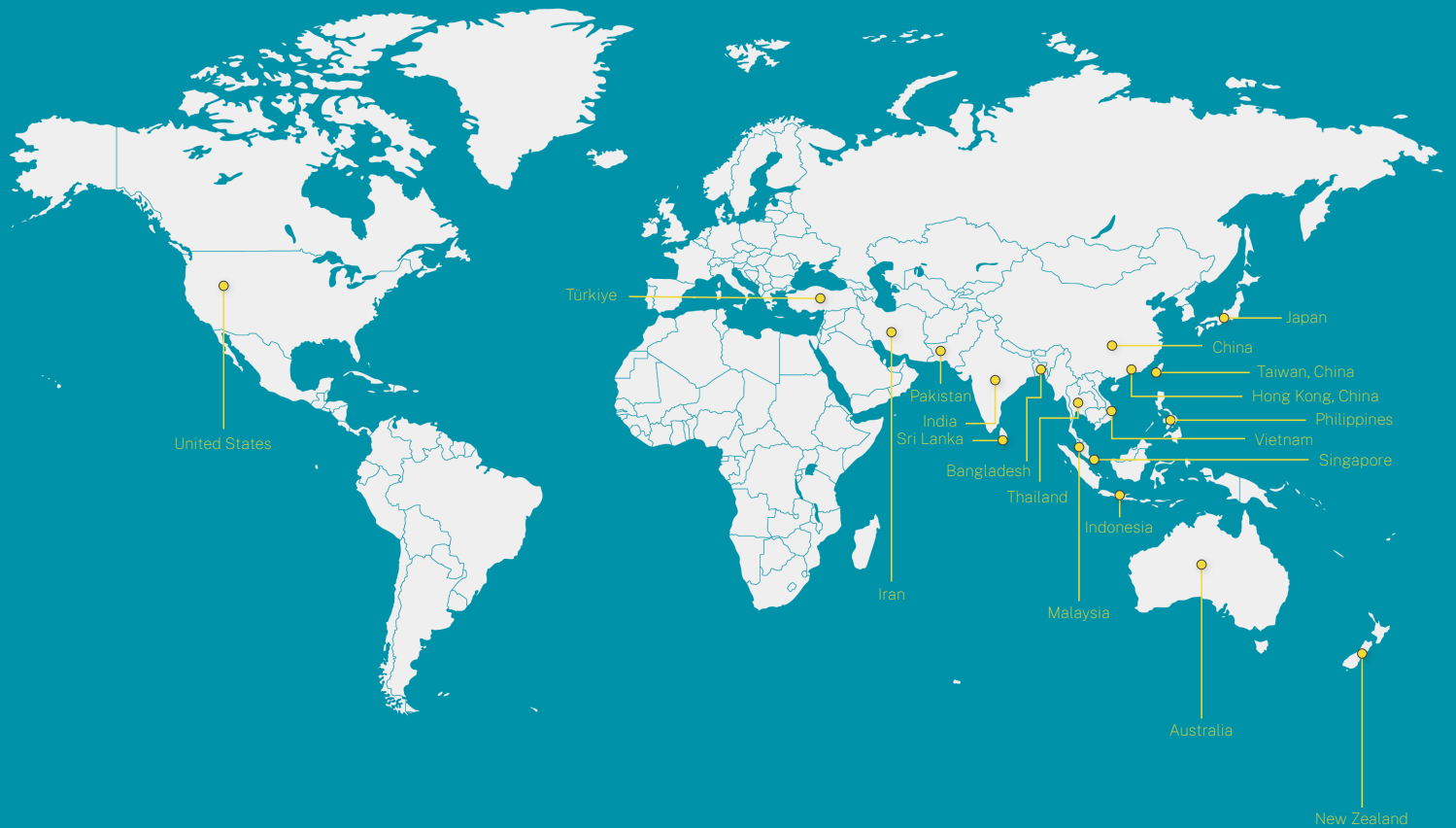
ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าด้วยชื่อของ AYDA ที่จะสร้างการเติบโต และมอบการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้แก่เหล่านักออกแบบของวันนี้ เพื่อมุ่งสู่วันพรุ่งนี้อันสดใส และเพื่ออนาคตที่ดีกว่าวันนี้, สัมผัสกับปีนี้จึงว่าด้วย **“การรวมกันเป็นหนึ่ง จากแนวคิดวิถีจากท้องถิ่นสู่ระดับโลก” “Converge : Glocal Design Solutions”** โดยที่มุ่งเน้นไปยังความรับผิดชอบของเหล่านักออกแบบ ที่กระตือรือร้นต่อเหตุการณ์ และความเปลี่ยนแปลงไปของโลกใบนี้



วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักออกแบบรุ่นใหม่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อยกระดับความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความยั่งยืนบนความสัมพันธ์ของ คน สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี
- ผลักดันให้โครงการ AYDA เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวม นักออกแบบทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวคิดต่างๆ เพื่อพัฒนาวงการออกแบบให้ดียิ่งขึ้น
- สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริงเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ





AYDA'S PRESENCE

19 ประเทศพันธมิตร ในปี 2024

To learn more about AYDA, visit the following links:
www.asiayoungdesignerawards-th.com



AYDA Awards Thailand



ayda-th

UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความท้าทายต่ออนาคตประเทศองค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญของประชากรที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลก ถูกนำมาใช้ โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม



**AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**

เป้าหมายที่ 7

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้



**INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**

เป้าหมายที่ 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน



**SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES**

เป้าหมายที่ 11

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน



**CLIMATE
ACTION**

เป้าหมายที่ 13

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



THEME CHALLENGE OF THE YEAR

CONVERGE : GLOCAL DESIGN SOLUTIONS

รวมกัน ‘เป็นหนึ่ง’ แนวคิดวิถีท้องถิ่น-ระดับโลก สู่งานออกแบบเพื่อแก้ปัญหา

มุ่งหวัง ที่จะปลุกต้นนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้ค้นลึกลงไปทั้งสองมุมมองของปัญหาอันมากมายในโลกนี้ผ่านสายตาอันเฉียบคม ทั้งมุมมองในจุดที่ลึกที่สุด และมุมมองที่ถอยออกมาสู่ภาพกว้าง เพื่อผสมผสานความเป็นไปเหล่านั้นให้เกิดขึ้นเป็นงานออกแบบพื้นที่ นักออกแบบจะได้แสดงถึงความเป็นไปได้ และสิ่งที่ขาดหายไปให้เด่นชัด ผสานความคิดจากพื้นที่หนึ่ง สู่ความคิด วัสดุ และชิ้นงานในระดับโลก

งานที่จะตอบโจทย์การแข่งขัน



*ธีมของปีนี้นับสนุนให้นักออกแบบสำรวจความเป็นไปได้ บวกกับความสนใจเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ ซึ่งเป้าหมายสูงสุดนั้นก็คือการสร้างเครือข่ายที่จะส่งต่อความหวังแก่ชุมชน และสร้างการรับรู้ถึงการพัฒนาไปของมนุษยชาติ

GLOBAL DESIGN SOLUTIONS

“การบรรจบกัน ของแนวคิด ท้องถิ่น-ระดับโลก สู่งานออกแบบเพื่อแก้ปัญหา”

สถานการณ์ของโลกใบนี้ ที่เหล่านักออกแบบไม่อาจนิ่งเฉย
และนี่คือตัวอย่างของประเด็นอันท้าทายที่มนุษยชาติควรจะ
ต้องตระหนักผ่านแนวคิดที่คุณจะต้องนำเสนอ



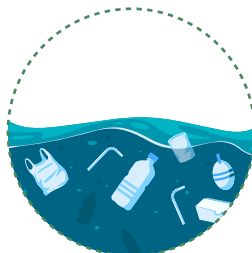
ที่อยู่อาศัยไม่เพียงพอ

ในปี 2030 พุทคนที่อยู่อาศัยกันในเมืองใหญ่จะต้องอดอยาก และครัวเรือนจากการที่ที่อยู่อาศัยไม่เพียงพอ



ขยะล้นโลก

ปัญหามลภาวะขยะล้นโลกจะเป็น 3 เท่าของปัจจุบันในปี 2100 และจะเกิดเป็นขยะถึง 11 ล้านตันต่อวัน



ขยะพลาสติกในทะเล

ทะเลของเราจะป่วยไข้หนักยิ่งขึ้น จนในปี 2050 จะมีขยะพลาสติกในทะเลมากกว่าจำนวนปลาในทะเลเสียอีก



อาหารไม่เพียงพอ

ในปี 2050 การผลิตอาหารในแต่ละวันจะไม่เพียงพอต่อความต้องการของประชากรโลกอีกต่อไป



ประชากรสูงอายุมากขึ้น

ประชากรสูงอายุจะมีมากขึ้นถึงสองเท่าจากปัจจุบัน หรือก็คือเกือบ 2.1 ล้านล้านคน ในปี 2050

มาร่วมกันค้นหาวัฒนธรรม และแนวทางอันสร้างสรรค์

เพื่อช่วยปิดหุ้จุดเริ่มการแก้ไขปัญห ของความท้าทายในประเด็นต่อไปนี้

#SOCIAL

เราจะจัดการกับพื้นที่ ที่มีการแบ่งบทบาท และการนำผู้คนเข้ามาร่วมกันได้อย่างไร
โดยพื้นที่เหล่านั้น มีการออกแบบที่ดี ปลอดภัย และถูกใช้งานอย่างคุ้มค่า



#URBAN

เมืองและชุมชนมีความสัมพันธ์กันในทุกมิติ เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต/บริบทสังคม
/โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การพัฒนาอย่างรวดเร็วของสังคมเมือง ทำให้เกิด
ปัญหาขาดแคลนทรัพยากรต่างๆ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้องทำ
แนวทางส่งเสริมการเติบโตของชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกัน

ที่มาภาพ : <https://www.nrel.gov/international/integrated-urban-services.html>



#ENVIRONMENT

ออกแบบที่เชื่อมโยงธรรมชาติ เชื่อมโยงผู้คนเข้ากับธรรมชาติ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่หรือ Well-being ผ่านการเข้าถึงธรรมชาติได้อย่างลงตัว จะทำอย่างไร? เพื่อดึงธรรมชาติเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของพื้นที่ เพื่อรับพลดีจากทั้งทางตรง และทางอ้อมของสิ่งแวดล้อมเหล่านั้น



ที่มาภาพ :

<https://www.lcsnet.com/news-blogs/news/biophilic-design-nature-based-architecture-in-senior-living>

Biophilic architecture: nature meets concrete – DesignWanted : DesignWanted

<https://kintiewkaan.com/singapore-check-in-point-where-to-take-pictures-the-most-beautiful-awesome-2022/>



SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	CONVERGE : GLOCAL DESIGN SOLUTIONS	
PROJECT CATEGORY	OPEN Category	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวตั้ง 5.ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ชื่อมหาวิทยาลัยลงใน Page Present ทุกหน้า	

ARCHITECTURAL CATEGORY

เราต้องการให้คุณเน้นทำความเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างสถาปัตยกรรม และองค์ประกอบสำคัญทางธรรมชาติของสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง การออกแบบ ของคุณจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการของคนในชุมชน และการปล่อยให้ธรรมชาติได้มีสมดุลและเจริญเติบโตไปด้วยกัน โดยเฉพาะพื้นที่ในเมืองได้อย่างไร?



องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

- การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆ และนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้คน
- ผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- ผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คนและความต้องการทางสังคม
- การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

INTERIOR DESIGN CATEGORY

เราต้องการให้คุณให้ความสำคัญเรื่องการออกแบบ Interactivity (ปฏิสัมพันธ์) ช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างคนและสิ่งแวดล้อมได้อย่างไร? ไม่ว่าจะเป็นช่วยฟื้นฟู โดยเฉพาะในเมืองที่การใช้ชีวิตของทุกคนที่ต่างล้วนรีบเร่งกับชีวิตที่เร่งด่วน



องค์ประกอบสำคัญที่ควรพิจารณา

- การนำเสนอวัฒนธรรมใหม่ๆ และนำเทคโนโลยีเข้ามายกระดับการใช้ชีวิตของผู้คน
- งานออกแบบที่มีทักษะทั้งด้าน โดยคำนึงถึงการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้คน บริบท วัฒนธรรม และสุขภาพของผู้อยู่ใช้งาน
- การออกแบบเหมาะสมตรงประโยชน์การใช้งาน มีความคงทนและออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์
- การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การเลือกใช้สีและแสงสว่าง

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY

DESIGN CONCEPT

20%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโครงการหรือปัญหาและโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีพลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อม ช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ให้มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

15%

SITE & SPATIAL PLANNING / SENSITIVITY:

สร้างสรรค์ Layout Plan ที่ตอบสนองต่อบริบทพื้นที่แต่ละส่วน มีการวางแผน และออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านในการใช้งาน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างพลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN IMPACT:

ผลงานแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลสำคัญที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงบางอย่างต่อวิถีชีวิตของผู้คน และสิ่งแวดล้อมมีคุณค่าในเชิงสังคม และประเทศ ไม่ว่าจะเป็นคุณค่าในเชิงสัญลักษณ์ และการสร้างแรงบันดาลใจหรือความเป็นต้นแบบให้กับคนรุ่นถัดไป และเป็นงานออกแบบที่แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของวงการ

DESIGN INNOVATION

20%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวความคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY

15%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน
- คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดีของผู้ใช้งานอาคาร
- เป็นโครงการที่มีความเป็นไปได้จริง
- คำนึงถึงผู้คนที่หลากหลาย (Universal Design)

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทัศนียภาพที่งดงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้คนและสิ่งแวดล้อม

JUDGING CRITERIA

COLOUR USAGE

10%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำให้งานออกแบบดูโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบ ที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจใน ด้วยผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และ เอนิเมชัน

INTERIOR CATEGORY

DESIGN CONCEPT

25%

- เนื้อหาคำอธิบายแนวคิดของโปรเจกต์ปัญหา และโปรแกรม
- แสดงข้อมูลวิจัยที่สมบูรณ์
- ความสามารถในการนำเสนอ Solution ที่สดใหม่ และท้าทายในงานออกแบบ
- ความสามารถในการวิเคราะห์แสดงเหตุผล
- ออกแบบได้ตรงตามความต้องการพื้นฐานของมนุษย์หรือแก้ไขปัญหาได้หรือไม่?
- ออกแบบการใช้งานให้อำนวยความสะดวกเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของพื้นที่ใช้งาน และ Human scale หรือไม่?
- การออกแบบของคุณสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์หรือเพิ่มมูลค่าต่อสังคมได้
- การออกแบบของคุณมีผลต่อเศรษฐกิจ และสภาพแวดล้อมช่วยรักษาสภาพความเป็นอยู่ที่มีชีวิตที่ดีขึ้นหรือไม่?

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

10%

SPATIAL PLANNING:

มีการวางแผนและออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะด้านการใช้งานของพื้นที่ในแต่ละสัดส่วน โดยคำนึงถึงหลักของ Anthropometric และ Ergonomic

FUNCTIONALITY:

งานออกแบบต้องมีความเหมาะสมตามประโยชน์ใช้สอยที่ตั้งใจ และสามารถสร้างผลในทางบวกต่อทั้งผู้ใช้งานโดยตรงรวมถึงชุมชนโดยรวม

DESIGN INNOVATION

20%

- ผลงานต้องมีความเป็น Original และพยายามนำเสนอแนวคิดที่แตกต่าง
- นำเสนอไอเดียที่สดใหม่ มีความเป็นนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าเพื่อสร้างสรรค์ Solution ที่ให้ความสำคัญกับมนุษย์ ในเชิงอารมณ์ความรู้สึกความเข้าใจ ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม

SUSTAINABILITY & RELEVANCE

10%

- เป็นงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่และสภาพอากาศ
- คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ว่าจะเป็นวัสดุ น้ำ หรือพลังงาน คำนึงถึงวงจรของการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตั้งแต่การออกแบบการก่อสร้าง และการใช้งานโครงการ

JUDGING CRITERIA

AESTHETIC & VISUAL IMPACT

10%

- งานออกแบบมีทักษะทั้งตงาม โดยคำนึงถึงบริบท สังคม และวัฒนธรรม
- เป็นงานออกแบบที่สร้างพื้นที่สาธารณะเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและสิ่งแวดล้อม

COLOUR USAGE

15%

- การเลือกใช้กลุ่มสีที่มีความเข้ากันได้ดีมีความสมดุลระหว่างสีที่เลือกใช้
- มีความคิดสร้างสรรค์ในการเลือกใช้เฉดสีต่าง ๆ ที่ทำให้งานออกแบบดูโดดเด่นมีความเป็นเอกลักษณ์
- ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร เพื่อสุขภาวะที่ดี

DELIVERY & PRESENCE

10%

- การนำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน และนำเสนอใจมีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบที่ยอดเยี่ยม
- การนำเสนอควรใช้วิธีการที่สร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดเนื้อหา สร้างความเข้าใจในตัวผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นด้วยภาพประกอบ กราฟฟิก และแอนิเมชั่นของพื้นที่ใช้งานอาคาร

AWARDS

NATIONAL AWARDS



AWARD SILVER

เงินรางวัล 20,000 บาท
+ Sketchup Studio Education
Software 2024 (1Year)



AWARD** GOLD

เงินรางวัล 100,000 บาท
เป็นตัวแทนประเทศ ไปแข่งขันระดับนานาชาติ
Asia Young Designer Summit 2025
+ Sketchup Studio Education Software 2025 (1Year)



BRONZE AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
สาขา: 4 รางวัล



BEST COLOUR CHOICE

เงินรางวัล 2,000 บาท
สาขา: 4 รางวัล



BEST LECTURER AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
+ SKETCHUP PRO 2024
(License for Education-Lab
1 year, 15 Licenses)

INTERNATIONAL AWARDS



"Asia Young Designer of the Year"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ
Design Discovery Program ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2025 ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี ระยะเวลา 3 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD

AYDA JUDGES

Architectural Category



ชนะ สัมพลัง
Deputy Managing Director
Architects 49 House Design



ณวัฒน์ ทองสว่าง
Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



ดร.อรรถน์ เศรษฐบุตร
Managing Director
AFRICUS Co.,Ltd.



ไพทยา บัญชาภักติกุล
Managing Director & Partner
ATOM Design



นภัสสรญา อรรถสมมติสกุล
President of DT
Design Corporation Limited



ศุภชัย เขียวงาม
Associate
Somdoon Architect



จิรเวช คงสกุล
Principle and Founder
IDIN Architects



มนัสพงษ์ สงวนวุฒิโรจน
Design Director
Hypothesis

Interior Design Category



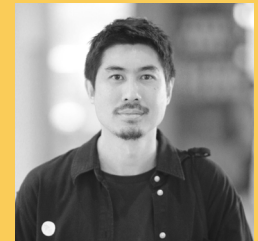
เมธินี สุวรรณบุญย์
Chief Project
Development Officer
The Mall Group Co.,Ltd.



ธนาวัช สุขัคานนท์
Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



ชาธิ์ฟ ลอนา
Founder & Design Director
Studio Act of kindness



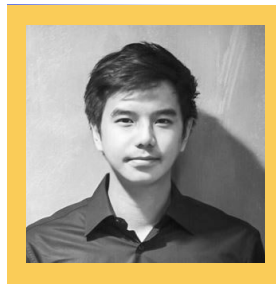
ภฤทธ สกุสไทย
Design Director
PIA Interior Co.,Ltd.



ปิ๋ชั่วยาศสตราจารย์ เสก สวัสดิ์
Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กัณทิมา ชาญนเดชะ
Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



ปติณทร์ พลากรูร
Design Director
Context studio

TIMELINE



RULES & REGULATIONS

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
- การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป และนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ทีละ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
- กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2567
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นีปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลดิง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
- เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
- ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม ASIA YOUNG DESIGNER SUMMIT 2025 เพื่อชิงชนะเลิศระดับเอเชียต่อไป
- ขอรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.asiayoungdesignerawards-th.com คลิกที่ **ENTRY SUBMIT** กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

2



ส่งผลงานที่ www.asiayoungdesignerawards-th.com คลิกที่ Submit Entry กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงาน โดย Upload เป็น Zip File วางในใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept



Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ



Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาทำเป็นโปรเจกต์
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบุวัสดุ และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย



Photographs ไฟล์ภาพ ประกอบด้วย

- 1) รูปถ่ายครึ่งตัวเจ้าของผลงาน
- 2) ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในไฟล์เตอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมียุทธศาสตร์ A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่ Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colors

เดสก์ที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์นิมบอนเพนต์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเดสก์ รหัสเดสก์ และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดเว็บไซต์ตัวอย่างได้จาก www.asiayoungdesignerawards-th.com

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

🕒 วันนี้ – 31 Oct 2024

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



AYDA Awards Thailand



ayda-th

บริษัท นิมบอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โค้ดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-6178



Scan to submits