



AYDA
AWARDS
Since 2008

Brought to you by



NIPPON
PAINT

AYDA AWARDS 2025

CONVERGE: CRAFTING CULTURAL LEGACIES

**JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!**

FREE ENTRY

Submit your design before

30th October 2025

Find out more at :
www.aydathailand.com



ABOUT AYDA

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกลุ่มบริษัทนิปปอนเพนต์ทั่วเอเชีย 20 ประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงานออกแบบในสาขาสถาปัตยกรรม และสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ **AYDA Awards** ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 18 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านหัวข้อการประกวดในทุกๆปี

ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าด้วยชื่อของ AYDA ที่จะสร้างการเติบโต และมอบการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้แก่เหล่านักออกแบบของวันนี้ เพื่อมุ่งสู่วันพรุ่งนี้อันสดใส และเพื่ออนาคตที่ดีกว่าวันนี้ ธัมในปีนี้จะจึงว่าด้วย **“สร้างสรรค์อนาคต ผ่านการออกแบบที่สะท้อนมรดกทางวัฒนธรรม” “Converge : CRAFTING CULTURAL LEGACIES”** แรงบันดาลใจของเราคือการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมที่สะท้อนถึงความหลากหลายทางรากเหง้าวัฒนธรรม อันเป็นเสมือนพื้นพิภพที่ถักทอเรื่องราวของมนุษยชาติ ส่งเสริมความรู้สึกร่วมกันและการเป็นชุมชน งานออกแบบของเราจึงสะท้อนองค์ประกอบจากหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้ทุกคนสามารถสัมผัสถึงความเป็นบ้าน ไม่ว่าจะมาจากที่ใดก็ตาม นี่คือพลังของงานออกแบบของเรา การเชื่อมโยงวัฒนธรรมและเสริมสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของโลก



วัตถุประสงค์โครงการ

- ส่งเสริมและปลูกฝังให้นักออกแบบรุ่นใหม่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความเป็นอยู่คุณภาพชีวิตของทุกคนด้วยความยั่งยืนบนความสัมพันธ์ของ คน สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี
- พลักดันให้โครงการ AYDA เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย พร้อมทั้งเป็นศูนย์รวม นักออกแบบทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้ แนวคิดต่างๆ เพื่อพัฒนาวงการออกแบบดียิ่งขึ้น
- สร้างโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ได้สัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง เป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันบนเวทีระดับนานาชาติ



AYDA'S GLOBAL PRESENCE



20 ประเทศพันธมิตร ในปี 2025

1. Australia
2. Bangladesh
3. China
4. Egypt
5. Hong Kong, China

6. India
7. Indonesia
8. Iran
9. Japan
10. Malaysia

11. New Zealand
12. Pakistan
13. Philippines
14. Singapore
15. Sri Lanka

16. Taiwan, China
17. Thailand
18. Türkiye
19. U.S.A
20. Vietnam

To learn more about AYDA, visit the following links:

www.aydathailand.com



AYDA Awards Thailand



ayda-th

UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความท้าทายต่ออนาคตประเทศองค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญของประชากรที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลก ถูกนำมาใช้ โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปี พ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม



**AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY**

เป้าหมายที่ 7

พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้



**INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE**

เป้าหมายที่ 9

อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน



**SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES**

เป้าหมายที่ 11

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน



**CLIMATE
ACTION**

เป้าหมายที่ 13

การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

THEME CHALLENGE OF THE YEAR

CONVERGE : CRAFTING CULTURAL LEGACIES

“สร้างสรรค์อนาคตผ่านการออกแบบ ที่สะท้อนมรดกทางวัฒนธรรม”

การออกแบบไม่ใช่แค่การสร้างสิ่งใหม่ แต่เป็นการเชื่อมโยงอดีตและอนาคตผ่านมรดกทางวัฒนธรรม ปีนี้เราอยากชวนนักออกแบบรุ่นใหม่ให้ลงลึกไปกับแต่ละวัฒนธรรม ทำความเข้าใจวิถีชีวิต ความต้องการ และคุณค่าของชุมชน เพราะการออกแบบที่ดีต้องไม่ใช่แค่สวยงาม แต่ต้องมีความหมาย ใช้งานได้ที่เหมาะสม และสะท้อนตัวตนของพื้นที่ ต้องมั่นใจว่าการออกแบบและผลกระทบที่ตั้งใจจะสร้างนั้น จะทิ้งมรดกทางวัฒนธรรมที่สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

องค์ประกอบสำคัญในการออกแบบ เชิงพื้นที่ที่ควรพิจารณา



สร้างมรดกทางวัฒนธรรม จุดเริ่มต้นของ

การออกแบบที่สร้างสรรค์และยังคง รักษาความดั้งเดิมของวัฒนธรรม คือหัวใจสำคัญของทุกชุมชน

มันคือการรวมตัวของความเชื่อ ค่านิยม ขนบธรรมเนียม และประเพณีที่ทำให้แต่ละชุมชนมีเอกลักษณ์
ในอดีต วัฒนธรรมได้ช่วยสร้างอัตลักษณ์ของผู้คนและชี้นำพฤติกรรมของสังคมอย่างลึกซึ้ง



ในการออกแบบ เราสามารถรักษาเสน่ห์ของวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้ได้ พร้อมกับนำความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่มา
ผสมผสาน เราสามารถเล่าเรื่องราวของอดีตและสร้างแรงบันดาลใจให้กับอนาคต ลองนึกถึงการนำลวดลายหรือ
เอกลักษณ์ของวัฒนธรรมดั้งเดิมมาผสานเข้ากับพื้นที่ทันสมัยเพื่อสร้างงานออกแบบที่ทั้งสวยงามและมีความหมาย



งานหัตถศิลป์ในแนวคิดการออกแบบ ทางสถาปัตยกรรม



1.สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่น

ใช้เทคนิคและวัสดุพื้นเมือง สร้างงานที่มีทั้งความงามและประโยชน์ใช้สอย



ปลาดิบเพียนสาม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



ผ้าทอลาวครั่ง บ้านพาทัง จังหวัดอุทัยธานี



เบญจรงค์ จังหวัดสมุทรสาคร



2.ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

ใช้วัสดุท้องถิ่น ลดผลกระทบต่อธรรมชาติ
เสริมสร้างสมดุลระหว่างสถาปัตยกรรมดั้งเดิมกับแนวคิดสมัยใหม่

ที่มาภาพ : https://youtu.be/bbVYiVHAJU0?list=PLWVYoCUuSO_hsHNIU4GO5knV_B8yO3wR5

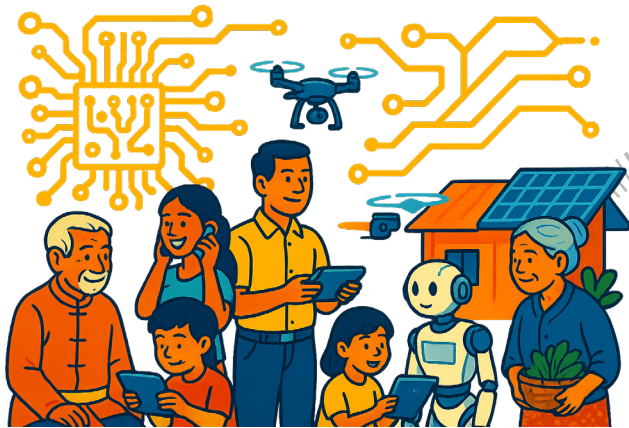


3.สร้างความเชื่อมโยงใหม่ ในงานออกแบบ

ผสานวัสดุกับกระบวนการสร้างที่เหมาะสมกับบริบท
ให้ความสำคัญกับอัตลักษณ์ของสถานที่

4.ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของสถาปนิก

คำนึงถึงผลกระทบของงานออกแบบต่อชุมชน
รักษาคุณค่าดั้งเดิม ควบคู่ไปกับนวัตกรรมใหม่

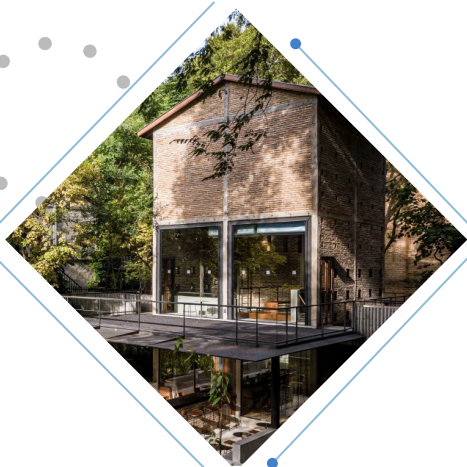


5.ความยั่งยืน ไม่ได้เป็นเพียงการสร้างสิ่งปลูกสร้าง

แต่เป็นการเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชนและสนับสนุนอัตลักษณ์
ทางวัฒนธรรมในระยะยาว



ARCHITECTURE WINNER AYDA 2020/21



Kaomai Estate 1955



SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	CONVERGE : CRAFTING CULTURAL LEGACIES	
PROJECT CATEGORY	OPEN Category	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าส่งผลงานที่ www.aydathailand.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวนตั้ง 5.ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ชื่อมหาวิทยาลัยลงใน Page Present ทุกหน้า	

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY & INTERIOR DESIGN CATEGORY

สร้างสรรค์งานออกแบบสถาปัตยกรรมที่แปลกใหม่
ซึ่งแสดงถึงการผสมผสานทางวัฒนธรรม
การออกแบบควรเป็นอนุสรณ์สถาน
แห่งมรดกทางวัฒนธรรมที่ยั่งยืน
เป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

- **ความรู้สึกรับรู้ของการเป็นเจ้าของและเอกลักษณ์**

การออกแบบของคุณจะสามารถนำเสนอเอกลักษณ์ของชุมชนมารวมกันได้อย่างไร
เพื่อให้รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของร่วมกันในพื้นที่นั้น?

- **การบูรณาการทางวัฒนธรรม**

การออกแบบของคุณจะสะท้อนความหลากหลายของชุมชนท้องถิ่นได้อย่างไร
ในขณะที่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและมรดกดั้งเดิม?

- **ความยั่งยืน**

จะสามารถนำเสนอแนวคิดและวัสดุที่ยั่งยืนมาใช้ในการออกแบบภายในได้อย่างไร
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม?



- **ความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจ**

การออกแบบนี้จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสร้างโอกาสให้กับธุรกิจท้องถิ่นได้อย่างไร?

- **ผลกระทบทางสังคม**

การออกแบบนี้จะสามารถส่งเสริมความสามัคคีทางสังคม
และเป็นประโยชน์ต่อชุมชนได้อย่างไร?

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY & INTERIOR DESIGN CATEGORY

DESIGN CONCEPT

20%

- **ความชัดเจนของเจตนารมณ์ในการออกแบบ**
แนวคิดหลักมีความชัดเจน มีตรรกะ และสามารถถ่ายทอดสาระสำคัญของโครงการได้อย่างตรงประเด็น
- **ความริเริ่มสร้างสรรค์ของแนวคิด**
แนวความคิดมีความสดใหม่ น่าสนใจ และแตกต่างจากกรอบความคิดเดิม
- **ความเหมาะสมกับบริบทและโจทย์โครงการ**
แนวคิดสามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อม เชื้อนไขพื้นที่ และข้อกำหนดของโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ความสมบูรณ์ของแนวคิดโดยรวม**
แนวคิดได้รับการพัฒนาอย่างรอบด้าน มีความต่อเนื่องทางความคิด และสื่อสารถึงวิธีการออกแบบได้อย่างเป็นระบบ

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

15%

- **การจัดวางพื้นที่**
แผนผังการใช้งานมีความชัดเจน มีลำดับการใช้งานที่เป็นระบบ และเอื้อต่อการใช้งานจริง
- **ความสัมพันธ์กับกิจกรรมและผู้ใช้งาน**
การออกแบบสามารถรองรับกิจกรรม และตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้ใช้งานเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม

DESIGN INNOVATION

20%

- **ความคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหาเชิงออกแบบ**
การออกแบบสะท้อนแนวคิดใหม่ที่สามารถแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือเชิงโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การบูรณาการเทคโนโลยีใหม่**
มีการนำเทคโนโลยีหรือกระบวนการสมัยใหม่มาใช้ในการงานออกแบบอย่างรอบคอบและเหมาะสม
- **การพลิกต้นขอบเขตการออกแบบ**
การออกแบบสามารถท้าทายกรอบความคิดเดิม และขยายขอบเขตทางความคิดในเชิงสถาปัตยกรรมหรือการออกแบบภายใน
- **ความเป็นไปได้ของนวัตกรรม**
แนวคิดใหม่มีความเป็นไปได้เชิงเทคนิคและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงภายใต้ข้อจำกัด

SUSTAINABILITY

15%

- **ประสิทธิภาพด้านพลังงาน**
มีการออกแบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- **การเลือกใช้วัสดุ**
เลือกใช้วัสดุที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถจัดหาได้จริง
- **การจัดการทรัพยากรน้ำ**
มีการวางแผนและออกแบบระบบที่ช่วยลดการใช้น้ำ หรือส่งเสริมการอนุรักษ์น้ำ

Aesthetic, Colour Usage & Visual Impact

15%

- **ความงามโดยรวมของงานออกแบบ**
งานออกแบบมีองค์ประกอบภาพรวมที่ลงตัว มีความสวยงาม สื่อสารได้อย่างทรงพลัง
- **การใช้สีอย่างมีจุดมุ่งหมาย**
สีถูกใช้เพื่อสื่ออารมณ์ในการเสริมแนวคิด และสร้างบรรยากาศตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบ
- **ประสิทธิภาพของการสื่อสารทางภาพ**
สื่อที่ใช้ในการนำเสนอสามารถถ่ายทอดแนวคิดและคุณค่าทางสุนทรียภาพได้ชัดเจน

JUDGING CRITERIA

DELIVERY & PRESENCE

15%

- **ความชัดเจนและเป็นระบบของการนำเสนอ**

เอกสารและสื่อนำเสนอได้รับการจัดเรียงอย่างมีลำดับขั้น เข้าใจง่าย และสนับสนุนแนวคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- **คุณภาพระดับวิชาชีพของการนำเสนอ**

แบบจำลอง ภาพวาด และเอกสารต่าง ๆ แสดงถึงคุณภาพงานในระดับวิชาชีพ ทั้งในด้านเทคนิคและความประณีต

- **ทักษะการสื่อสาร**

ผู้เสนอผลงานสามารถอธิบายแนวคิดและตรรกะการออกแบบได้อย่างชัดเจนและน่าเชื่อถือ



AWARDS

NATIONAL AWARDS



AWARD SILVER

เงินรางวัล 20,000 บาท
+ Sketchup Education Studio
(1Year)



AWARD** GOLD

เงินรางวัล 100,000 บาท
เป็นตัวแทนประเทศ ไปแข่งขันระดับนานาชาติ
AYDA International summit 2026
+ Sketchup Education Studio (1Year)



BRONZE AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



A5 Best Design

สร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุข
เข้าใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง
ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศทุกสาขา
จำนวน 12 รางวัล
รางวัลละ 5,000 บาท



BEST LECTURER AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
+ SKETCHUP PRO 2025
(SketchUp Education Lab
15 Licenses, 1Year)



BEST COLOUR CHOICE

เงินรางวัล 3,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล

INTERNATIONAL AWARDS



"AYDA AWARDS OF THE YEAR"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ
Design Discovery Program ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2027 ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี ระยะเวลา 3 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD

AYDA JUDGES

Architectural Category



ณวัฒน์ ทองสว่าง
Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



ดร.อรรจน์ เศรษฐบุตร
Managing Director
AFRICUS Co.,Ltd.



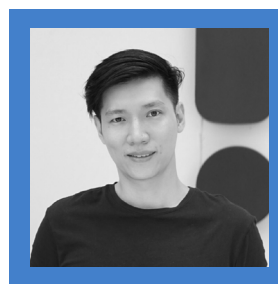
ไพทยา บัญชาภิตกุล
Managing Director & Partner
ATOM Design



ศุภชัย เขียวงาม
Associate
Somdoon Architect



จิรเวช ทองสุกุล
Principle and Founder
IDIN Architects



มนัสพงษ์ สงวนวุฒิโรจน
Design Director
Hypothesis



กุลธิดา ทรงกิตติภักดี
Co-founder and Principal Architect
Jenchieh Hung + Kulthida
Songkittipakdee / HAS design
and research

Interior Design Category



เมธินี สุวรรณบุญย์
Chief Project
Development Officer
The Mall Group Co.,Ltd.



ธนาวัช สุขัคคานนท์
Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



กนกทิมา ชาญนเดชะ
Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



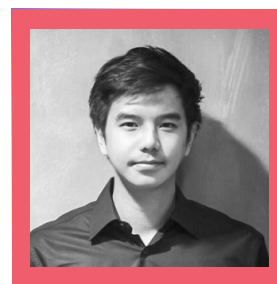
พัลลภ ไขนุพงษ์
Founder
That's ITH Interior



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสก สวัสดิ์
Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กฤตกร สฤลไทย
Design Director
PIA Interior Co.,Ltd.



บดินทร์ พลาญกูร
Design Director
Context studio

TIMELINE



RULES & REGULATIONS

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม หรือสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน
- การประกวดเปิดโอกาสเฉพาะนักศึกษาในสาขาสถาปัตยกรรม ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป และนักศึกษาในสาขาการออกแบบตกแต่งภายใน ชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป
- สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้ท่านละ 1 ผลงานเท่านั้น
- ผู้ส่งผลงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการส่งอย่างเคร่งครัด และสามารถปรึกษาอาจารย์ผู้ประสานงานการประกวดของแต่ละสถาบันได้
- กำหนดส่งผลงานประกวด ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 30 ตุลาคม 2568
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกชิ้น ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท นีปบอนด์เพนต์ เดคโคเรทีฟ โคลดิง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
- เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ จะถูกแจ้งให้ทราบเพื่อเดินทางมานำเสนอผลงานด้วยตัวเองต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อทำการคัดเลือกเข้าสู่รอบสุดท้าย
- เจ้าของผลงานที่เข้ารอบสุดท้ายทุกท่าน ต้องเข้าร่วมกิจกรรมในงานประกาศผลรางวัล
- ผู้ชนะเลิศระดับ GOLD AWARD ในแต่ละประเทศ จะได้รับสิทธิ์เดินทางเข้าร่วมกิจกรรม AYDA INTERNATIONAL SUMMIT 2026 เพื่อชิงชนะเลิศระดับ INTERNATIONAL ROUND
- ขอรางวัลไม่สามารถโอนย้ายให้กัน หรือแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเครดิตใดๆ
- ผู้จัดงานมีสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนของรางวัลต่างๆ ได้ ในมูลค่าที่เท่าเทียมกัน โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีหนังสือเดินทางระหว่างประเทศ (Passport)

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.aydathailand.com คลิกที่ ENTRY SUBMIT กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

2



ส่งผลงานที่ www.aydathailand.com คลิกที่ Submit Entry กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงานโดย Upload เป็น Zip File วางใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept



Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ



Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาทำเป็นโปรเจกต์
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบุวัสดุ และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย



Photographs ไฟล์ภาพ ประกอบด้วย

- 1) รูปถ่ายครึ่งตัวเจ้าของผลงาน
- 2) ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในไฟล์เดอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมียุทธศาสตร์ A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่ Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colors

เดสคอปที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์นิปปอนเพนต์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเดสคอป สี และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดเว็บไซต์ตัวอย่างได้จาก www.aydathailand.com

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

🕒 วันนี้ – 30 Oct 2025

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



AYDA Awards Thailand



ayda-th

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-6178



Scan to submits

DOWNLOAD

เจดสีสร้างแรงบันดาลใจ

ใหม่ล่าสุด!

จาก Nippon Paint

- ✓ แบ่งตามTone สี
- ✓ สะดวกต่อการใช้งาน

**NEW
COLOURS****SHADE 2338**

รองรับโปรแกรม

ดาวน์โหลดได้ที่ <https://rb.gy/uydclp>