



AYDA
AWARDS
Since 2008

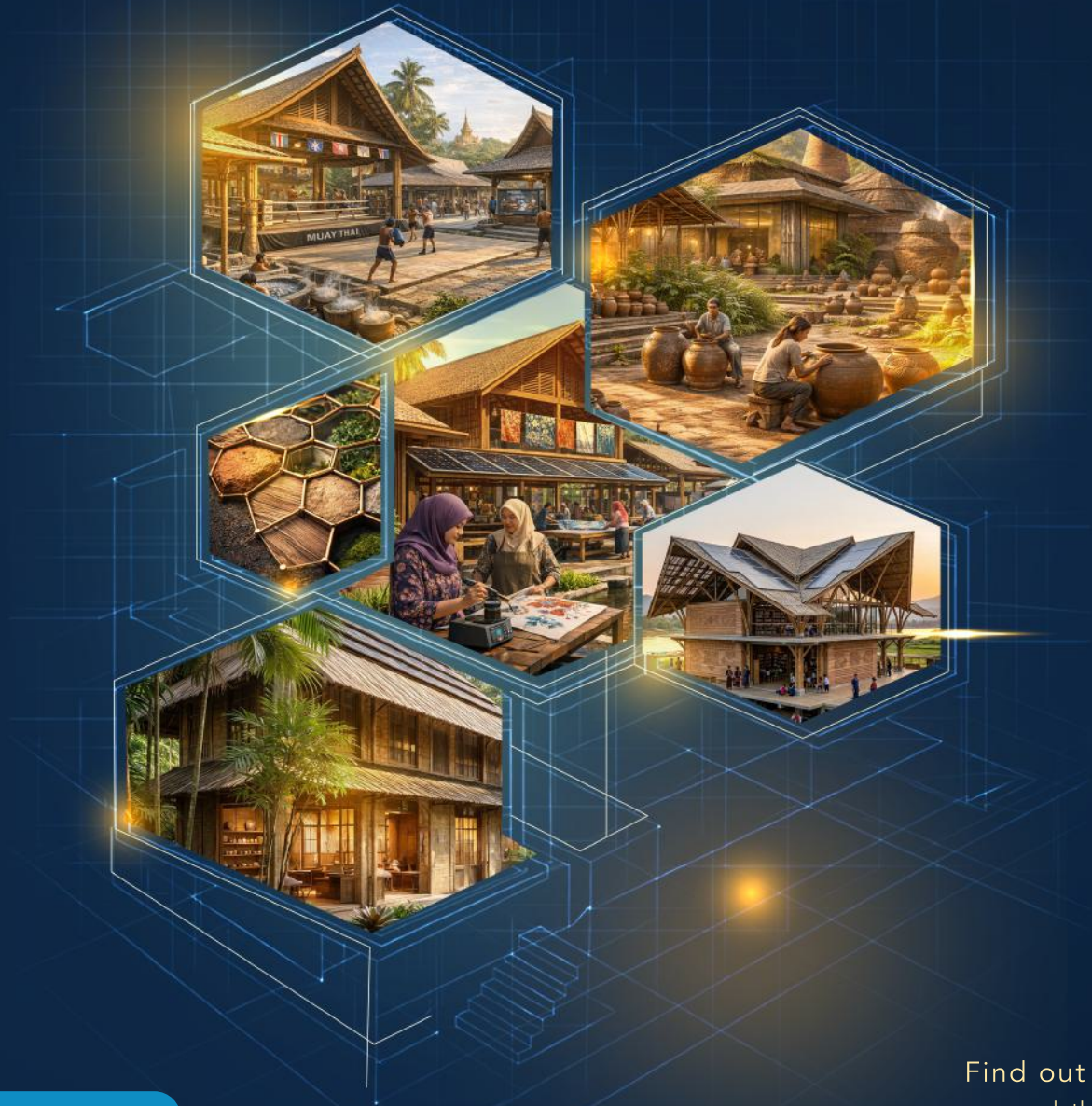
Brought to you by



NIPPON
PAINT

AYDA AWARDS²⁰²⁶

CONVERGE: EMBRACING HYPERLOCAL



FREE ENTRY

Submit your design before

29th October 2026

JOIN ASIA'S LEADING ARCHITECTURAL
AND INTERIOR DESIGN COMPETITION!

Find out more at :
www.aydathailand.com



Scan to submit

ABOUT AYDA

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกลุ่มบริษัทนิปปอนเพนต์ทั่วเอเชีย 20 ประเทศ ได้ร่วมกันดำเนินโครงการประกวดผลงานออกแบบ ในสาขาสถาปัตยกรรม และสาขาการออกแบบตกแต่ง ภายใน ระดับมหาวิทยาลัยภายใต้ชื่อ AYDA Awards ซึ่งจัดการประกวดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในเรื่องของการออกแบบที่คำนึงถึงผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ผ่านหัวข้อการประกวดในทุกๆ ปี

ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าด้วยชื่อของ AYDA ที่จะสร้างการเติบโต และมอบการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องให้แก่เหล่านักออกแบบของวันนี้ เพื่อมุ่งสู่วันพรุ่งนี้อันสดใส และเพื่ออนาคตที่ดีกว่า

ธึมในปีนี้จึงว่าด้วย **“Converge : Embracing Hyperlocal พสานถิ่น สู่สากล”** Theme นี้ต้องการให้นักออกแบบกลับไปมองรากของพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นชุมชน วัฒนธรรม วัสดุ วิถีชีวิต หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วนำมาพสานกับความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพราะเราเชื่อว่าพลังของงานออกแบบที่ยิ่งใหญ่ เริ่มต้นจากรากเล็กๆ ในพื้นที่จริง



หัวใจสำคัญของ AYDA

ผลงานที่ดีควรเป็น แนวคิดใหม่ ที่สามารถตอบโจทย์ปัญหา
ร่วมสมัยและสะท้อนความคิดแบบ **“นักออกแบบมืออาชีพ”**
ที่พร้อมเติบโตในระยะยาว

การค้นหา พัฒนา และผลักดันนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เติบโตเป็น
Design Leader ในอนาคต

เวทีนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ :

- เรียนรู้ผ่านโจทย์จริง
- สร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ
- แสดงความคิดสร้างสรรค์อย่างมีความหมาย

AYDA ต้องการนักออกแบบที่:

- มีทักษะการออกแบบที่แข็งแกร่ง (เป็นพื้นฐาน)
- มีจิตสำนึกต่อสังคม
- ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- เคารพรับกาและวัฒนธรรมของพื้นที่



AYDA'S GLOBAL PRESENCE



20 ประเทศพันธมิตร ในปี 2026

1. Australia
2. Bangladesh
3. China
4. Egypt
5. Hong Kong, China

6. India
7. Indonesia
8. Iran
9. Japan
10. Malaysia

11. New Zealand
12. Pakistan
13. Philippines
14. Singapore
15. Sri Lanka

16. Taiwan, China
17. Thailand
18. Türkiye
19. U.S.A
20. Vietnam

To learn more about AYDA, visit the following links:

www.aydathailand.com

 AYDA Awards Thailand

 ayda-th

UN Sustainable Development Goals as our thematic backdrop

ความมุ่งมั่นของ AYDA ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ UNSDG

ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของประชากรโลกเป็นสิ่งที่มีความกระทบต่อนานาประเทศองค์การสหประชาชาติได้ให้ความสำคัญของประชากรที่เติบโตอย่างรวดเร็วได้จัดทำเป้าหมาย “การพัฒนาที่ยั่งยืน” (SDGs) กลายเป็นเป้าหมายระดับโลกถูกนำมาใช้โดยประเทศสมาชิกทุกประเทศของสหประชาชาติในปีพ.ศ.2558 เพื่อเป็นการเรียกร้องให้ทั่วโลกดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลกและสร้างความมั่นใจให้กับทุกคน จึงได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ข้อ ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น จำเป็นจะต้องสร้างความสมดุลให้เกิดขึ้นทั้ง มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม



SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

เป้าหมายที่ 11

เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน



INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE

เป้าหมายที่ 13

การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ



RESPONSIBLE CONSUMPTION
AND PRODUCTION

เป้าหมายที่ 12

สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการ
ผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน



CLIMATE
ACTION

เป้าหมายที่ 13

การรับมือการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

THEME CHALLENGE OF THE YEAR

CONVERGE : EMBRACING HYPERLOCAL

“พसानถิ่น สู่สากล”

การโฟกัสอัตลักษณ์ท้องถิ่นแบบ “ลึกและเฉพาะเจาะจง”

เพื่อนำมาสร้างงานออกแบบที่ตอบโจทย์พื้นที่นั้นจริงๆ พสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น เข้ากับความคิดสร้างสรรค์ร่วมกับ
นวัตกรรมออกแบบชีวิตแห่งอนาคตอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าในระดับโลกได้

องค์ประกอบสำคัญ
ในการออกแบบ
เชิงพื้นที่ที่ควรพิจารณา

ออกแบบผลงานที่เริ่มต้นจาก “พื้นที่จริง”
แล้วพัฒนาเป็น “โซลูชันแห่งอนาคต”

คิดเรื่อง
ความยั่งยืน

เชื่อมโยง
สู่ระดับสากล

มีรากฐาน
จากพื้นที่จริง

ปรับตัวได้
ในอนาคต

เคารพและตีความ
วัฒนธรรมใหม่
อย่างสร้างสรรค์

ความหมายของ

“HYPERLOCAL ในเชิงสถาปัตยกรรม”

HYPERLOCAL DESIGN คือการออกแบบที่เกิดจาก “DNA ของพื้นที่”
ทั้งภูมิอากาศ วัสดุ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของคนในพื้นที่นั้น หรือพูดอีกแบบ
ไม่ใช่แค่ “สวย” แต่ต้อง เป็นงานที่เกิดขึ้นได้เฉพาะที่นี่

PLACE



PEOPLE



MATERIAL



CULTURE



และพัฒนาแนวคิดนั้นให้กลายเป็นสถาปัตยกรรมและการออกแบบภายใน
ที่มีเอกลักษณ์ ยั่งยืน และสามารถสร้างคุณค่าในระดับโลกได้



“ไม่ได้เป็นเพียง
รูปแบบสากลที่ใช้ได้ทุกที่
แต่เป็นงาน
ที่สะท้อนตัวตน
ของสถานที่นั้นจริงๆ”

EMBRACING HYPERLOCAL

การออกแบบที่เริ่มจากรากของพื้นที่

HYPERLOCAL ไม่ใช่แค่การใช้วัสดุท้องถิ่น
แต่คือการเข้าใจ “รายละเอียดเล็กที่สุด”
ที่ทำให้พื้นที่นั้นมีเอกลักษณ์



ช่างฝีมือเฉพาะพื้นที่



ตลาดหรือ
กิจกรรมประจำชุมชน



รูปแบบการใช้ชีวิต
เฉพาะถนนหรือย่านนั้น

คือการออกแบบที่ลงลึกถึงระดับ “จุดเล็ก ๆ”
และสร้างความเชื่อมโยงกับชุมชน ในระดับที่ละเอียดที่สุด

การนำ HYPERLOCAL ไปใช้จริง



สร้างอาคารที่นำเทคนิคการระบายความร้อน
แบบดั้งเดิมของท้องถิ่น มาปรับใช้ร่วมกับวัสดุสมัยใหม่
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน



ออกแบบภายในที่นำลวดลายหรือศิลปะพื้นถิ่น
มาตีความใหม่ในรูปแบบมินิมอลและร่วมสมัย



งานออกแบบที่แม้จะมีรากจากพื้นที่เล็ก ๆ
แต่สามารถสร้างแรงบันดาลใจและส่งผล
ต่อแนวทางการออกแบบในระดับโลกได้

แนวคิดนี้สนับสนุนให้นักศึกษาเห็นว่า
“บริบทท้องถิ่น” ไม่ใช่ข้อจำกัด
แต่คือพื้นที่ ทดลองความคิดสร้างสรรค์
ที่สามารถพัฒนาเป็นแนวคิดใหม่ ๆ
และเชื่อมโยงกับสากลได้

SUBMISSION REQUIREMENTS

OVERVIEW	ARCHITECT	INTERIOR
THEME	CONVERGE : EMBRACING HYPERLOCAL	
PROJECT CATEGORY	OPEN CATEGORY	
PROJECT LAYOUT SIZE	พื้นที่ไม่เกิน 40,000 ตรม.	พื้นที่ไม่เกิน 2,800 ตรม.
ELIGIBILITY	ชั้นปี 3 ขึ้นไป	ชั้นปี 2 ขึ้นไป
	ปริญญาโท อายุไม่เกิน 26 ปี ส่งผลงานได้	
SUBMISSION LIMIT	ไม่เกิน 1 ผลงานต่อผู้ส่งประกวด	
FOR SUBMISSION	วิธีการส่งผลงาน 1.ผู้ส่งผลงานต้องมี Email เป็น Gmail 2.เข้าส่งผลงานที่ www.aydathailand.com 3.คลิกที่ SUBMIT ENTRY เลือกส่งผลงานตามประเภทของผลงาน 4.กรอกใบสมัครและส่งผลงาน ตั้งค่า Page Present ขนาด A2 เป็นแนวนตั้ง 5.ห้ามระบุชื่อ-นามสกุลและ ชื่อมหาวิทยาลัยลงใน Page Present ทุกหน้า	

ARCHITECTURAL CATEGORY

ประเภทงานสถาปัตยกรรม คุณได้รับโจทย์ให้ออกแบบสถาปัตยกรรม ที่สร้างสรรค์และตอบโจทย์อนาคต โดยต้องมีความยืดหยุ่น ปรับตัว ได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้ง ปัจจุบันและอนาคต



องค์ประกอบสำคัญที่ควรคำนึงถึง

- **นวัตกรรมและเทคโนโลยี** : ยกกระดับประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น ของอาคาร อาจผสานเทคนิคดั้งเดิมกับเทคโนโลยีใหม่
- **ผลกระทบทางสังคม** : ส่งเสริมความสามัคคี ความเป็นอยู่ที่ดี และการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น
- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** : ลดการใช้พลังงาน น้ำ และวัสดุ พร้อม สร้างพลดีต่อระบบนิเวศ
- **ความงามของงานออกแบบ** : สื่อถึงการปรับตัวและความยั่งยืน ผ่าน ศิลปะหรือแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ
- **ปฏิสัมพันธ์ของชุมชน** : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ทั้งการ พบปะ การใช้งานพื้นที่ และการเชื่อมโยงกับธรรมชาติ

INTERIOR DESIGN CATEGORY

ประเภทงานออกแบบภายใน คุณได้รับโจทย์ให้ออกแบบพื้นที่ภายใน ที่สร้างสรรค์และพร้อมรับอนาคต โดยต้องมีความยืดหยุ่น ปรับ เปลี่ยนได้ รองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลง และส่งเสริมคุณภาพ ชีวิตของผู้ใช้งาน



องค์ประกอบสำคัญที่ควรคำนึงถึง

- **นวัตกรรมและเทคโนโลยี** : ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ประสิทธิภาพการ และยกระดับประสิทธิภาพพื้นที่
- **ผลกระทบทางจิตใจและสังคม** : ออกแบบเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ ที่ดี ความสัมพันธ์ และความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง
- **ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** : เลือกวัสดุและระบบที่ลดคาร์บอน ลดของเสีย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- **ความงามของงานออกแบบ** : สร้างบรรยากาศที่อบอุ่น สงบ และ ยั่งยืน ผ่านการใช้สี แสง และองค์ประกอบศิลป์
- **ปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งาน** : ส่งเสริมการใช้งานร่วมกัน ความยืดหยุ่น ของเฟอร์นิเจอร์ การเชื่อมต่อกับธรรมชาติ และพื้นที่ที่ปรับเปลี่ยนได้

JUDGING CRITERIA

ARCHITECTURAL CATEGORY & INTERIOR DESIGN CATEGORY

DESIGN CONCEPT

25%

แนวคิดและการออกแบบต้องสื่อถึงธีมได้ชัดเจน โดย :

- มีไอเดียและปัญหาที่ต้องการแก้ไขชัดเจน
- มีการค้นคว้าข้อมูลอย่างดี
- เสนอวิธีแก้ปัญหาที่ใช้ได้จริง
- แสดงการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหา
- มีความแปลกใหม่ ตรงประเด็น และสร้างผลกระทบต่อผู้ใช้

FUNCTIONALITY & RELEVANCE

15%

การใช้งานและความเหมาะสมของงานออกแบบ:

- การวางผังพื้นที่ : เหมาะกับบริบท และตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริง
- การใช้งาน : ใช้งานได้จริง และส่งผลต่อผู้ใช้/ชุมชน
- Impact : สร้างผลกระทบต่อสังคมและอนาคต
- ความเป็นไปได้ : สามารถสร้างจริงได้ด้วยวัสดุและเทคโนโลยีปัจจุบัน

DESIGN INNOVATION

20%

- มีความคิดสร้างสรรค์และแปลกใหม่สูง
- ใช้เทคโนโลยีมาช่วยสร้างนวัตกรรมได้จริง

SUSTAINABILITY

15%

- ตอบโจทย์ทั้งคนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า คิดถึงตลอดวงจรชีวิตงาน
- ดีไซน์มีความยั่งยืน ใช้งานได้ยาวนาน

Aesthetic, Colour Usage & Visual Impact

15%

- ดีไซน์สวย และเชื่อมโยงบริบทสังคม/วัฒนธรรม
- สร้างพื้นที่ให้คนมีปฏิสัมพันธ์กับงาน (place-making)

DELIVERY & PRESENCE

10%

- 프리젠테ชัน น่าสนใจ และมีความคิดสร้างสรรค์
- เล่าเรื่องเข้าใจง่าย ใช้ภาพ/กราฟิก/แอนิเมชันช่วย
- ครอบคลุมทั้งผลงาน แนวคิด และกระบวนการออกแบบ

NATIONAL AWARDS



SILVER AWARD

เงินรางวัล 20,000 บาท
+ Sketchup Education Studio
(1Year)



GOLD AWARD**

เงินรางวัล 100,000 บาท
เป็นตัวแทนประเทศ ไปแข่งขันระดับนานาชาติ
AYDA International summit 2027
+ Sketchup Education Studio (1Year)



BRONZE AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล



A5 Best Design

สร้างสรรค์พื้นที่แห่งความสุข
เข้าใจผู้ใช้งานอย่างแท้จริง
ผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศทุกสาขา
จำนวน 12 รางวัล
รางวัลละ 5,000 บาท



BEST LECTURER AWARD

เงินรางวัล 4,000 บาท
+ SKETCHUP PRO
(SketchUp Education Lab
15 Licenses, 1Year)



BEST COLOUR CHOICE

เงินรางวัล 3,000 บาท
สาขาละ 4 รางวัล

INTERNATIONAL AWARDS



"AYDA AWARDS OF THE YEAR"

ผู้ชนะเลิศในแต่ละสาขาได้รับโอกาสเข้าอบรมในหลักสูตรพิเศษ
Design Discovery Program ที่ Harvard's Graduate School of Design
in program' June 2028 ประเทศสหรัฐอเมริกา
ฟรี ระยะเวลา 3 สัปดาห์ มูลค่ากว่า 10,000 USD



NIPPON PAINT COLOUR AWARD

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST SUSTAINABLE DESIGN

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



BEST DESIGN IMPACT

เงินรางวัล จำนวน 1,000 USD



ณวัฒน์ ทองสว่าง
Principle and Founder
Februar Image Co.,Ltd.



จิรวะบ คงสกุล
Principle and Founder
IDIN Architects



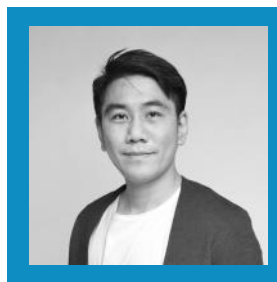
ไพทยา บัญชาภิตกุล
Managing Director & Partner
ATOM Design



ศุภชัย เขียวงาม
Associate
Somdoon Architects



นัฒพงษ์ สงวนวุฒิโรจน
Design Director
Hypothesis



เอกภาพ ทองแก้ว
Founder
EKAR Architects



ปรินทร์ จงสุขกิจพานิช
Co-Founder/Principal
Vessu Collaboration



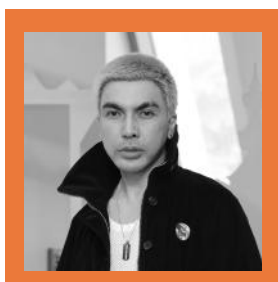
เมธนี สุวรรณบุณย์
Chief Project
Development Officer
The Mall Group Co.,Ltd.



ธนาวัช สุขัคคานนท์
Managing Director
Interior Vision Co.,Ltd.



กัณทิมา ชาญนเดชะ
Project Director
Bplus Art & Design
Consultant Co.,Ltd.



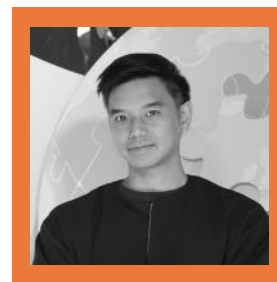
พัลลภ ไพบุพวงค์
Founder
That's ITH Interior



ปูช้วยศาสตราจารย์ เสก สวัสดิ์
Committee Interior
Architect & Interior
Design Academic Council
of Thailand (IAIDAC)



กฤตธร สุกุไทย
Design Director
PIA Interior Co.,Ltd.



บดินทร์ พลาญกอร์
Design Director
Context studio

TIMELINE



TERMS AND CONDITIONS

- ผู้สมัครต้องเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ หรือการออกแบบภายใน โดยผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโทต้องมีอายุไม่เกิน 26 ปี จึงจะมีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากเวทีการประกวดอื่นมาใช้ในการส่งเข้าประกวดในเวที AYDA Awards
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร และต้องไม่ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์จากการแข่งขัน และต้องคืนรางวัลทั้งหมด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือว่าผู้สมัครยินยอมให้ AYDA Awards หรือผู้จัดงาน (Nippon Paint) สามารถนำไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ของโครงการ รวมถึงใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง (Reference) ได้ในทุกกรณี
- ข้อมูลและรายละเอียดทั้งหมดที่ส่งให้กับ AYDA Awards ต้องเป็นความจริง หากตรวจพบการให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ จะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวดทันที และอาจมีผลต่อสิทธิ์ในการเข้าร่วมในปีถัดไป

เงื่อนไขเพิ่มเติม:

- ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ และได้รับเงินรางวัลจาก Nippon Paint แล้ว จะต้องเป็นผู้บริหารจัดการเงินรางวัลด้วยตนเอง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาผลงาน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรอบ International รวมถึงค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลงาน ผู้ชนะจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของเจ้าของผลงาน

HOW TO SUBMIT

1

เข้า www.aydathailand.com คลิกที่ ENTRY SUBMIT กรอกใบสมัครให้ครบถ้วน

2



ส่งผลงานที่ www.aydathailand.com คลิกที่ Submit Entry กรอกใบสมัครพร้อมส่งผลงานโดย Upload เป็น Zip File วางใบสมัคร ขนาดความจุรวมไม่เกิน 20 MB

Name and Theme Concept

ผลงานส่งประกวดต้องระบุชื่อ Project และ Theme/Concept



Design Concept Statement

ข้อความอธิบายที่มาของความคิดในการออกแบบ บันทึกในรูปแบบของ Microsoft Word โดยมีความยาวไม่เกิน 800 คำ



Page Present (ตั้งค่ากระดาษขนาด A2)

นำเสนอผลงาน ขนาด A2 แนวตั้ง จำนวน 3-4 แผ่น

- บอร์ดที่ 1 นำเสนอ Floor Plan, Elevation, Furniture Layout Plan และ Site Analysis แสดงภาพถ่ายและรายละเอียดของ Site ที่ถูกเลือกมาทำเป็นโปรเจกต์
- บอร์ดที่ 2, 3 และ 4 นำเสนอ 3D Perspectives มุมมองต่างๆ พร้อมรายละเอียดการใช้วัสดุต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงระบุวัสดุ และเหตุผลในการเลือกใช้วัสดุ
- บอร์ดนำเสนอผลงาน ต้องทำเป็นแนวตั้งเท่านั้น
- “Page Present” ตั้งชื่อไฟล์ข้างในว่า “(ชื่อเจ้าของผลงาน) Page1” ซึ่งต้องมี Design statement รวมอยู่ด้วย



Photographs ไฟล์ภาพ ประกอบด้วย

- 1) รูปถ่ายครั้งตัวเจ้าของผลงาน
- 2) ไฟล์ภาพ Perspectives ทุกภาพ โดยมีขนาดขั้นต่ำ คือ A4 บันทึกไว้ในไฟล์เตอร์ชื่อ “Perspectives” ไฟล์ภาพทุกไฟล์ให้บันทึกเป็นไฟล์ JPEG มีความละเอียด 300 dpi

Labelling

- ระบุพื้นที่ให้ครบถ้วนทุก ๆ จุดใน Floor Plan
- ภาพ Perspective ใน Page Present 2, 3 และ 4 จะต้องมียุทธศาสตร์ A3, A4 หรือ A5 เพื่อความชัดเจนเมื่ออยู่ Page
- Page Present ผู้ส่งผลงานไม่ต้องระบุประวัติ หรือชื่อสถานศึกษาของตน ทั้งนี้เพื่อความเป็นกลางในการประกวด

Colors

เดสคอปที่เลือกใช้ในงาน มาจากผลิตภัณฑ์นิปปอนเพนต์ทั้งหมดโดยต้องระบุชื่อเดสคอป สี และชื่อผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจนโดยสามารถดาวน์โหลดเว็บไซต์ตัวอย่างได้จาก www.aydathailand.com

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

🕒 วันนี้ – 29 Oct 2026

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



AYDA Awards Thailand



ayda-th

บริษัท นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
101 หมู่3 ซอยสุขสวัสดิ์ ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 10130
Tel: 081-823-6178



Scan to submits

DOWNLOAD

เจดสีสร้างแรงบันดาลใจ

ใหม่ล่าสุด!

จาก Nippon Paint

- ✓ แบ่งตาม Tone สี
- ✓ สะดวกต่อการใช้งาน

**NEW
COLOURS****SHADE 2338**

รองรับโปรแกรม

**SketchUp****AUTODESK
REVIT**ดาวน์โหลดได้ที่ <https://rb.gy/uydclp>